

pesquisa de opinião pública

# PÚBLICOS DE CULTURA

Agosto-setembro de 2013



## NOTA METODOLÓGICA

---

**Universo:** população brasileira (16 anos e mais), residente nas áreas urbanas.

**Técnica:** *survey* nacional. Amostragem probabilística nos primeiros estágios (sorteio dos municípios, dos setores censitários, dos quarteirões e dos domicílios), combinada com controle de cotas de sexo e idade para a seleção dos indivíduos (estágio final).

**Amostra:** 2.400 entrevistas, com distribuição geográfica em 139 municípios de 25 estados, das cinco regiões que compõem o país (Sudeste, Nordeste, Sul, Norte e Centro-Oeste), estratificada por localização (capitais, regiões metropolitanas e interior), situação do domicílio (urbano ou rural) e pelo porte dos municípios (divisão em tercís regionais: pequenos, médios e grandes).

**Abordagem:** aplicação de questionário estruturado em entrevistas pessoais e domiciliares (tempo médio de 45 minutos de aplicação). A amostra foi dividida em duas sub-amostras espelhadas, aplicando-se a cada uma um questionário específico (A ou B), com parte das perguntas comum a ambas, parte diferentes.

**Margens de erro:** até  $\pm 2$  p.p. para os resultados com o total da amostra, até  $\pm 3$  p.p. para os resultados das sub-amostras, com *intervalo de confiança de 95%*.

**Data do campo:** Coleta dos dados de 31 de agosto a 8 de setembro de 2013.

**Equipes responsáveis:** NEOP (FPA) e ECO Assessoria em Pesquisas.

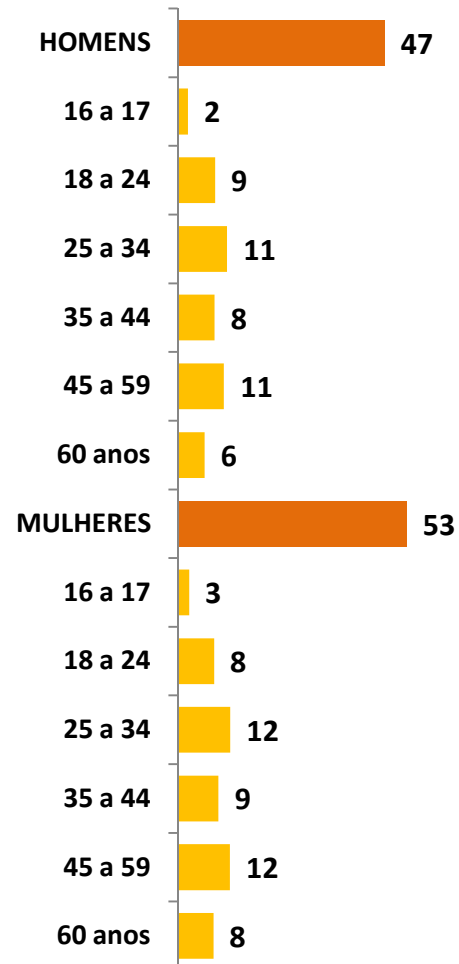
Introdução

---

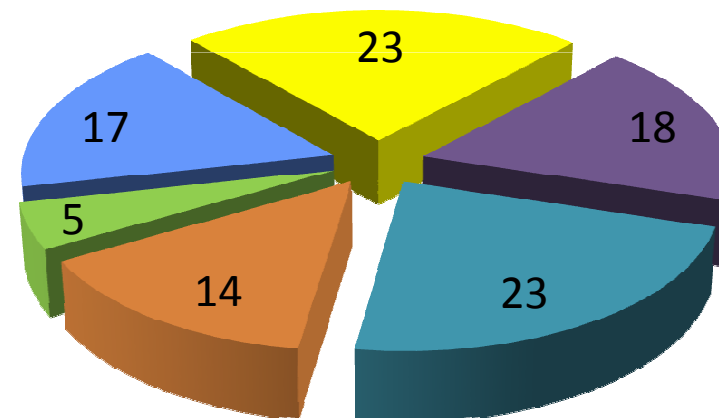
**Perfil socioeconômico  
e hábitos de informação**

## SEXO E IDADE

BASE: Total da amostra



■ De 16 a 17 anos   
 ■ De 18 a 24 anos   
 ■ De 25 a 34 anos  
■ De 35 a 44 anos   
 ■ De 45 a 59 anos   
 ■ 60 anos ou mais



**Média → 39 anos e 10 meses**

# GRAU DE ESCOLARIDADE

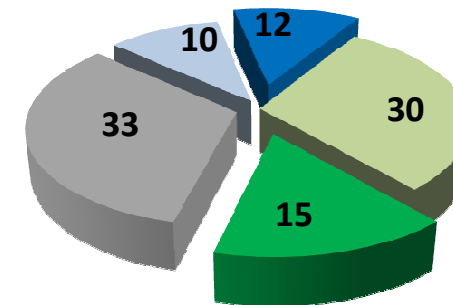
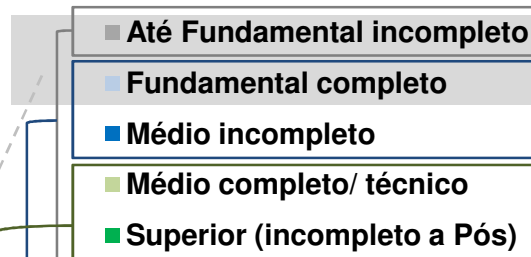
(Em %)

BASE: Total da amostra

## ATUALMENTE:

<b>Está estudando</b>	<b>14</b>
<b>Não está estudando</b>	<b>81</b>
Parou de estudar	52
Terminou os estudos	30
<b>Não frequentou escola (esp.)</b>	<b>3</b>
<b>Não respondeu</b>	<b>1</b>

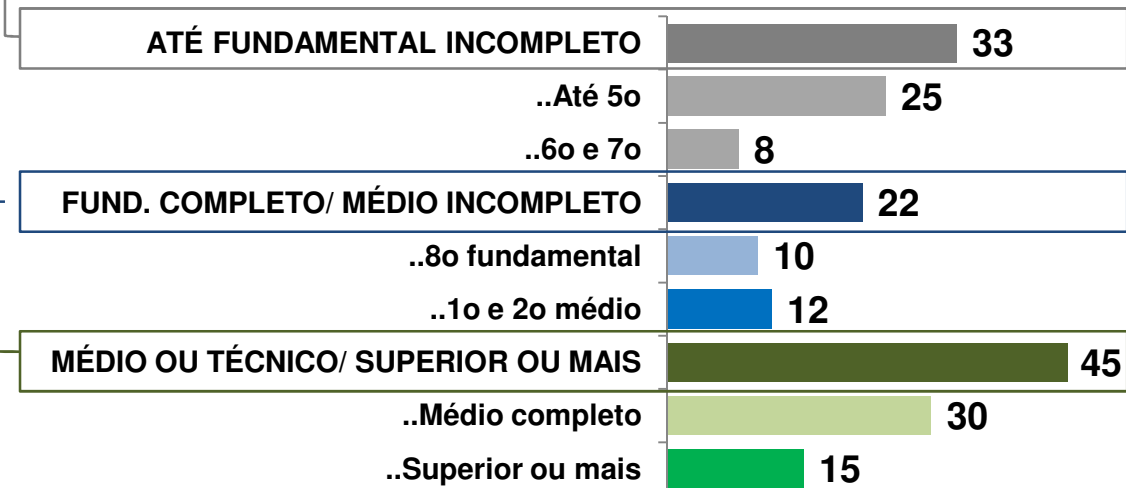
## ATÉ QUE ANO DE ESCOLA ESTUDOU



**LER É:**

<b>Fácil</b>	<b>71</b>
<b>Difícil</b>	<b>24</b>
<b>Não sabe ler</b>	<b>4</b>
<b>Não respondeu</b>	<b>2</b>

Base: Entrevistados(as) que têm até o ensino fundamental - Amostras A+B



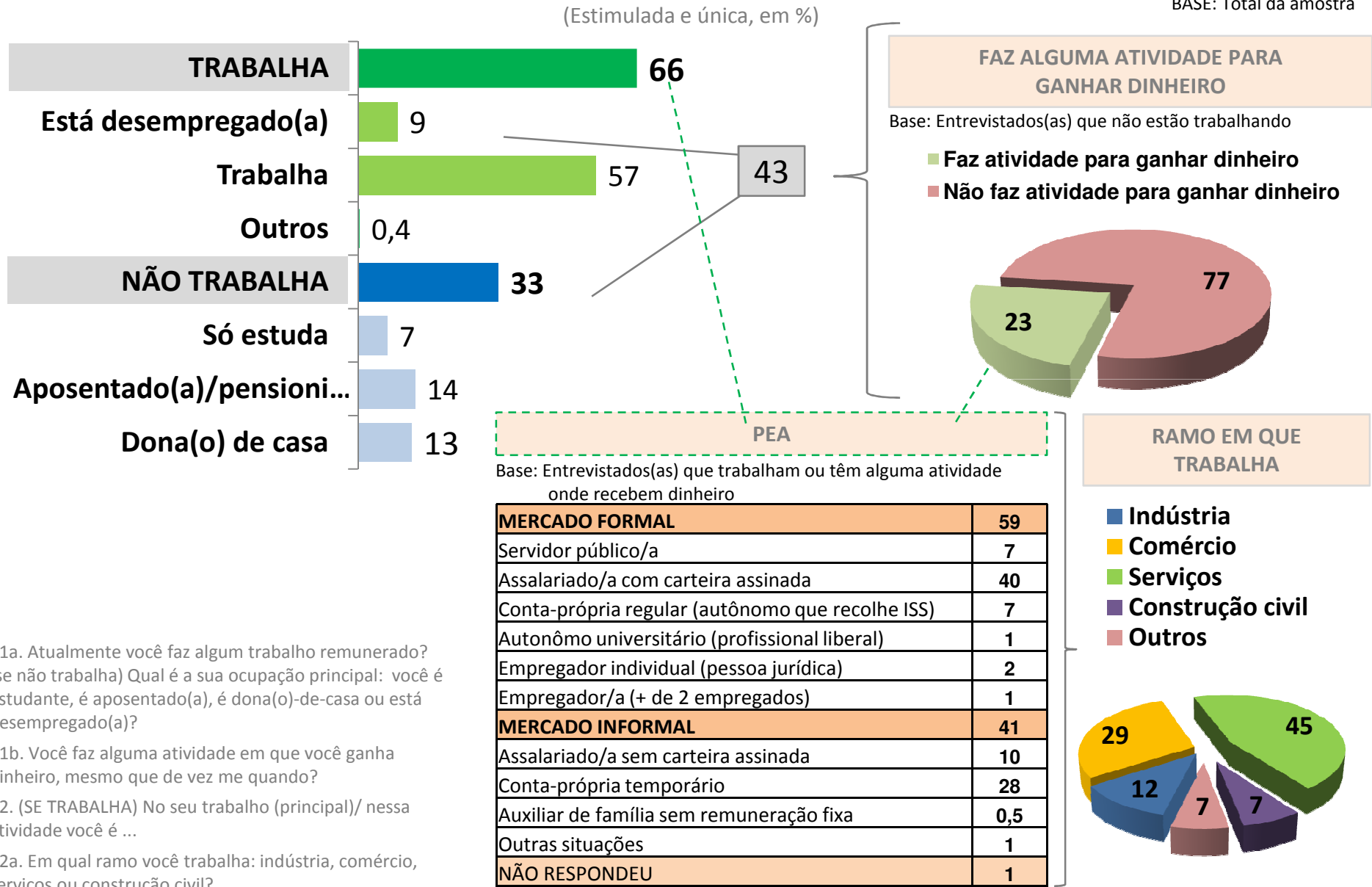
P3. Você está estudando atualmente? (se não) Você nunca foi à escola, parou de estudar ou terminou?

P4. Qual foi a última série ou ano de estudo que você completou?

P5. (se até Fundamental) Em alguns momentos vou precisar mostrar alguns cartões para você escolher as respostas, então preciso saber se ler qualquer palavra é uma coisa que você considera: fácil ou difícil?

# TRABALHO REMUNERADO

BASE: Total da amostra



P1a. Atualmente você faz algum trabalho remunerado? (se não trabalha) Qual é a sua ocupação principal: você é estudante, é aposentado(a), é dona(o)-de-casa ou está desempregado(a)?

P1b. Você faz alguma atividade em que você ganha dinheiro, mesmo que de vez em quando?

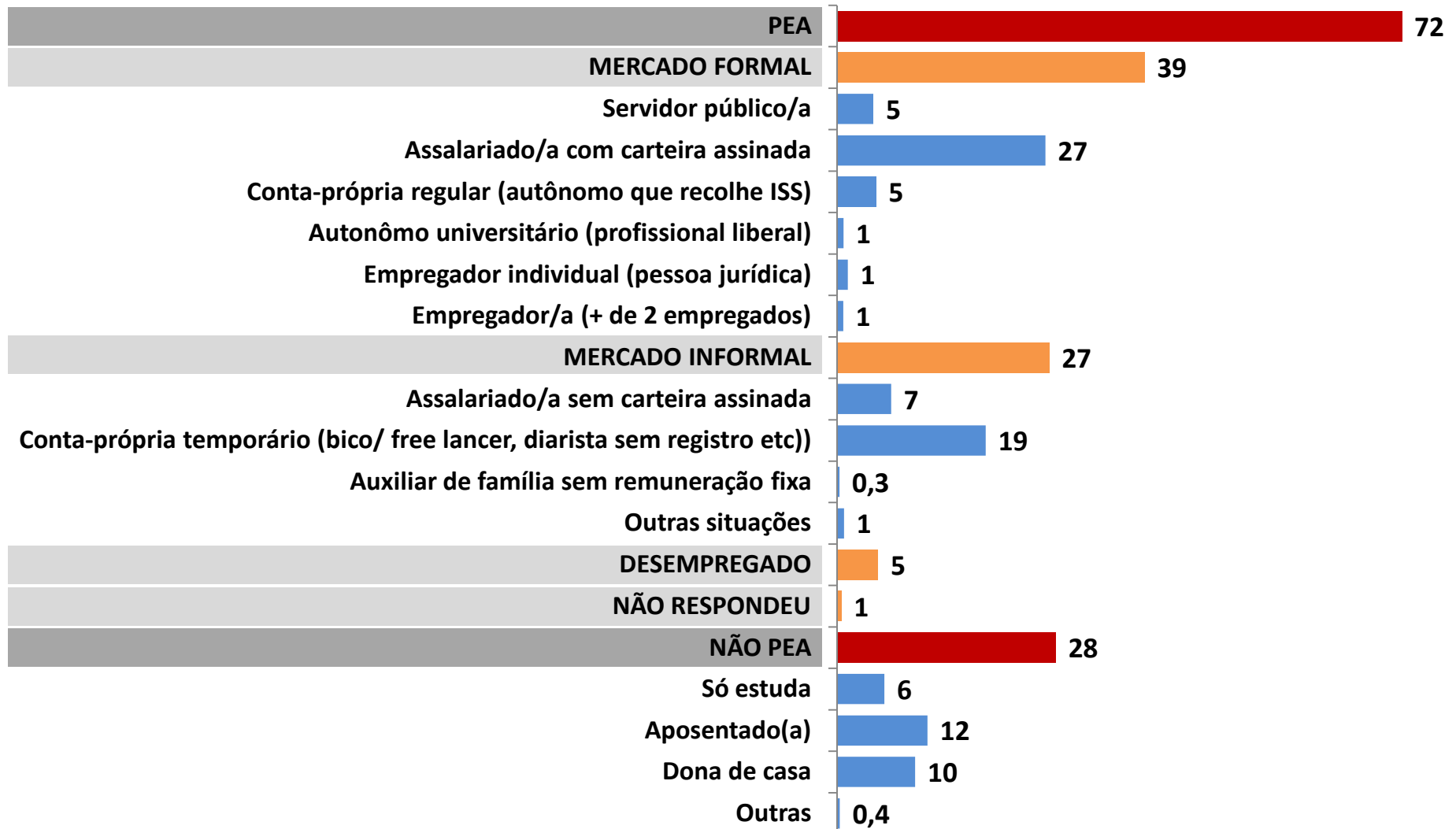
P2. (SE TRABALHA) No seu trabalho (principal)/ nessa atividade você é ...

P2a. Em qual ramo você trabalha: indústria, comércio, serviços ou construção civil?

# CONDIÇÃO DE ATIVIDADE ECONÔMICA

(Em %)

BASE: Total da amostra



P1a. Atualmente você faz algum trabalho remunerado? (se não trabalha) Qual é a sua ocupação principal: você é estudante, é aposentado(a), é dona(o)-de-casa ou está desempregado(a)?

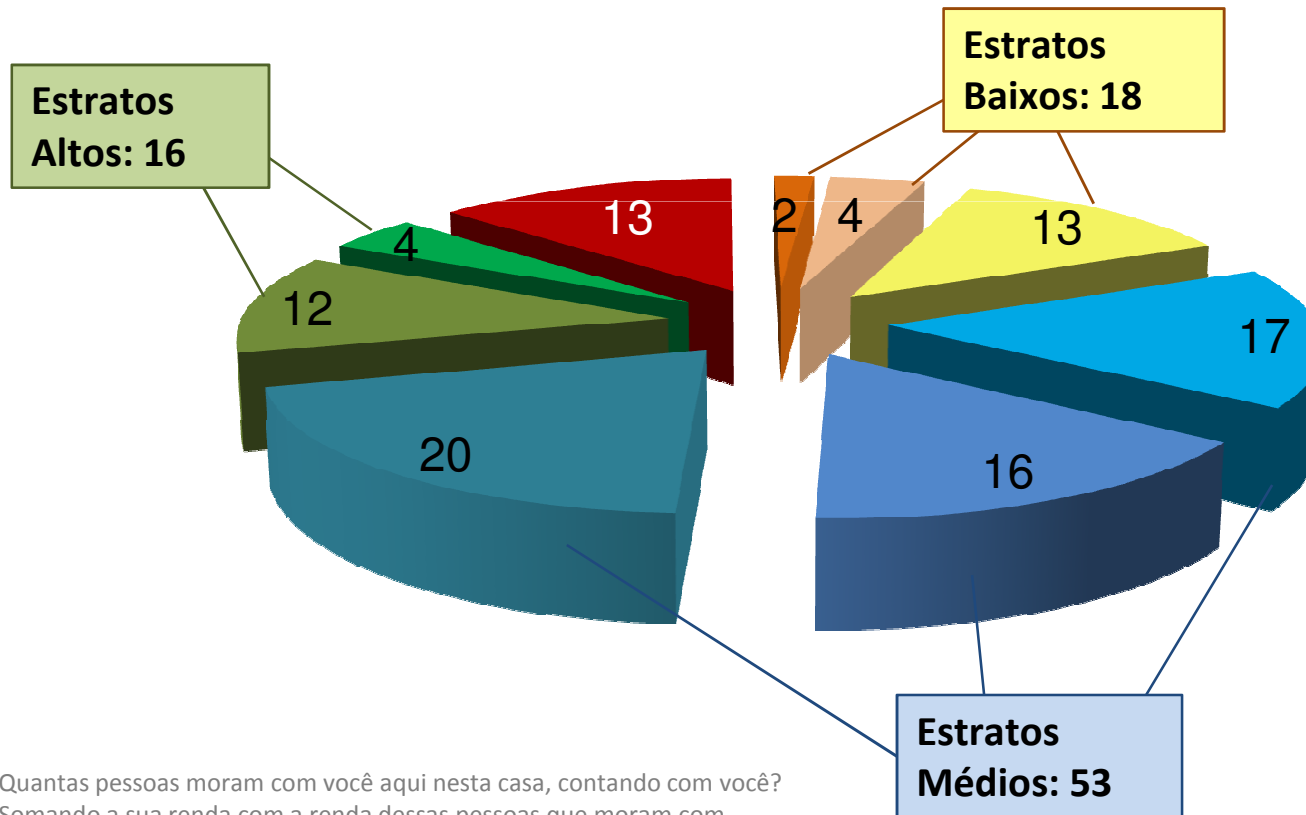
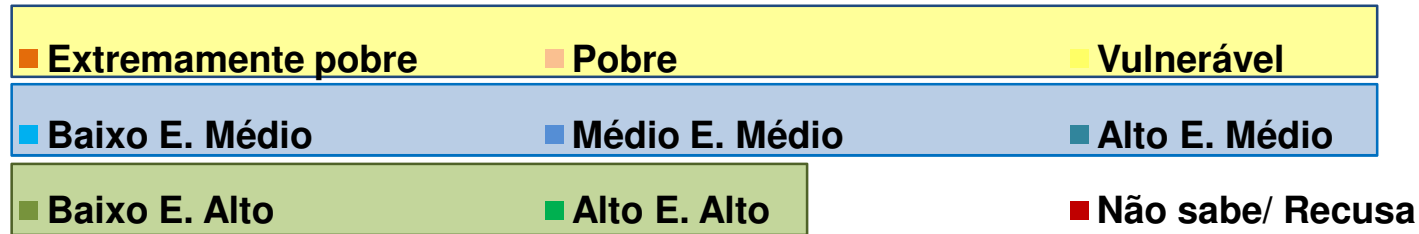
P1b. Você faz alguma atividade em que você ganha dinheiro, mesmo que de vez em quando?

P2. (SE TRABALHA) No seu trabalho (principal)/ nessa atividade você é ...

# ESTRATOS SOCIOECONÔMICOS – RENDA MENSAL DOMICILIAR *PER CAPITA* –

(Em %)

BASE: Total da amostra



Nota:

<b>ESTRATOS BAIXOS (Até \$290)</b>
Extremamente pobre (Até \$80)
Pobre (+ de \$80 a \$161)
Vulnerável (+ de \$161 a \$290)
<b>ESTRATOS MÉDIOS (+ de \$290 a \$1 018)</b>
Baixo EM (+ de \$290 a \$440)
Médio EM (+ de \$440 a \$640)
Alto EM (+ de \$640 a \$1 018)
<b>ESTRATOS ALTOS (+ de 1 018)</b>
Baixo EA (+ de \$1 018 a \$2 480)
Alto EA (+ de \$2 480)

P45. Quantas pessoas moram com você aqui nesta casa, contando com você?  
P47. Somando a sua renda com a renda dessas pessoas que moram com você, considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar neste domicílio, no mês passado?



# ESCOLARIADADE DOS PAIS E MOBILIDADE EDUCACIONAL GERACIONAL

(Espontânea e única, em %)

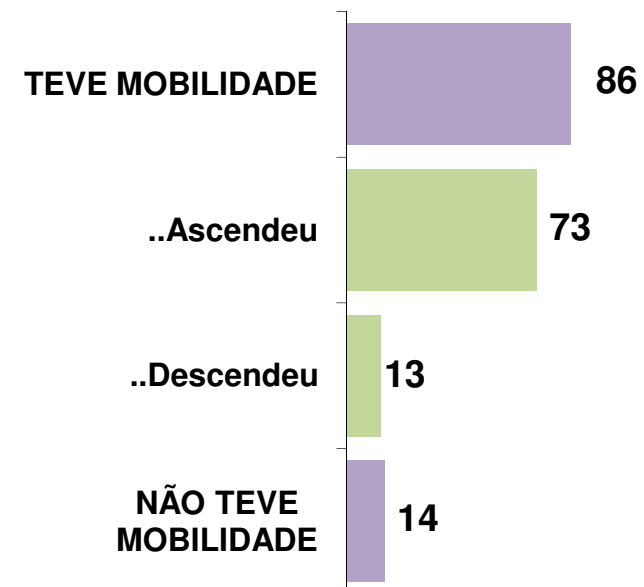
BASE: Total da amostra

## ESCOLARIDADE DOS PAIS

	MÃE	PAI
<b>SEM ESCOLARIDADE</b>	<b>21</b>	<b>20</b>
<b>ESTUDOU</b>	<b>68</b>	<b>62</b>
ATÉ FUNDAMENTAL INCOMPLETO	41	35
Até 5o	37	31
6o e 7o	4	4
FUNDAMENTAL COMPLETO/ MÉDIO INCOMPLETO	9	9
8o fundamental	7	8
1o e 2o médio	2	2
MÉDIO OU TÉCNICO/ SUPERIOR OU MAIS	18	17
Médio completo	13	13
Superior ou mais	5	5
<b>NÃO SABE</b>	<b>11</b>	<b>18</b>

## MOBILIDADE EDUCACIONAL GERACIONAL

Nota: Considerou-se a maior escolaridade do pai ou mãe



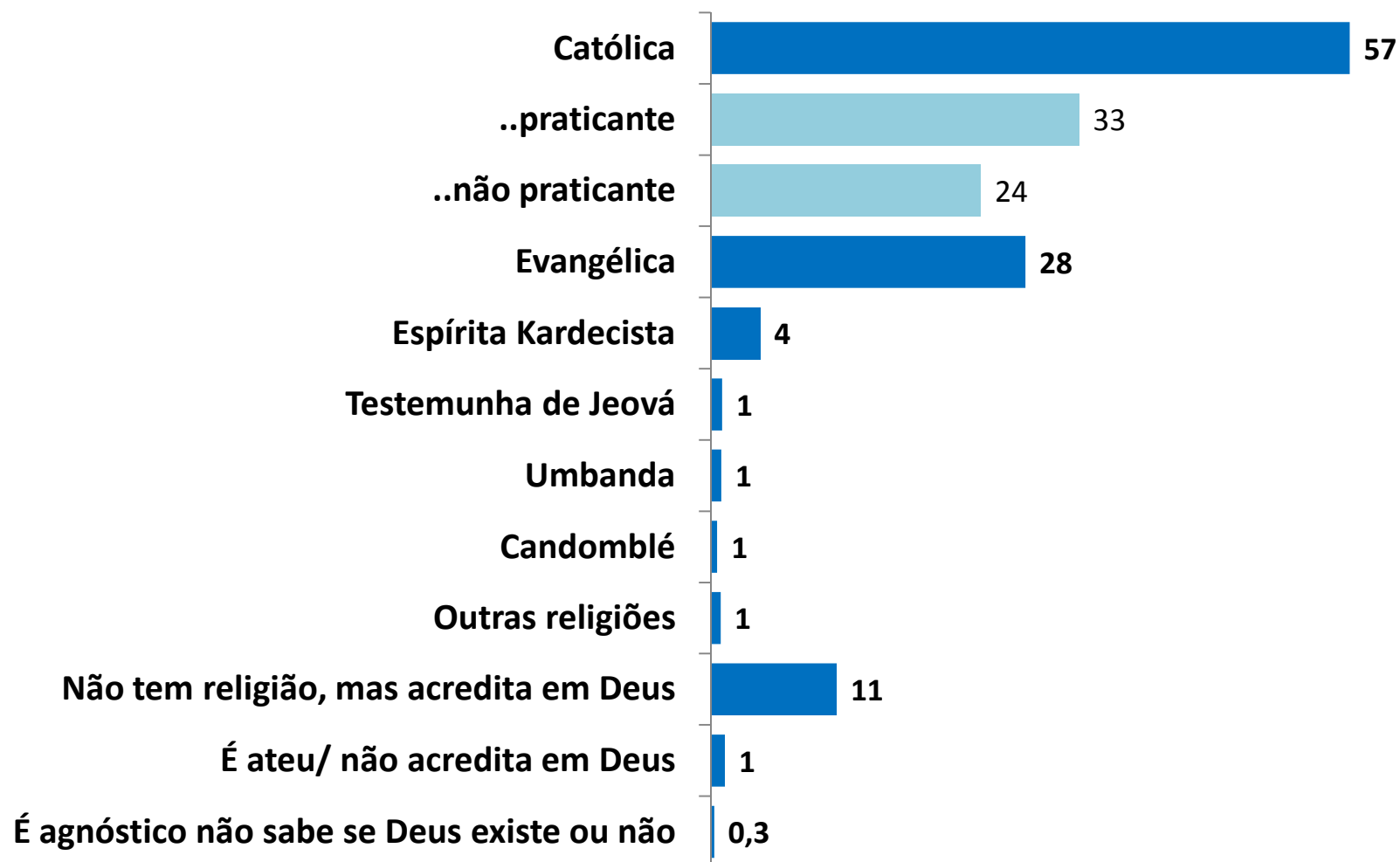
P41a. Até que ano da escola sua mãe (ou responsável do sexo feminino) completou?

P41b. E seu pai (ou responsável do sexo masculino), até que ano de escola ele completou?

## RELIGIÕES

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Total da amostra

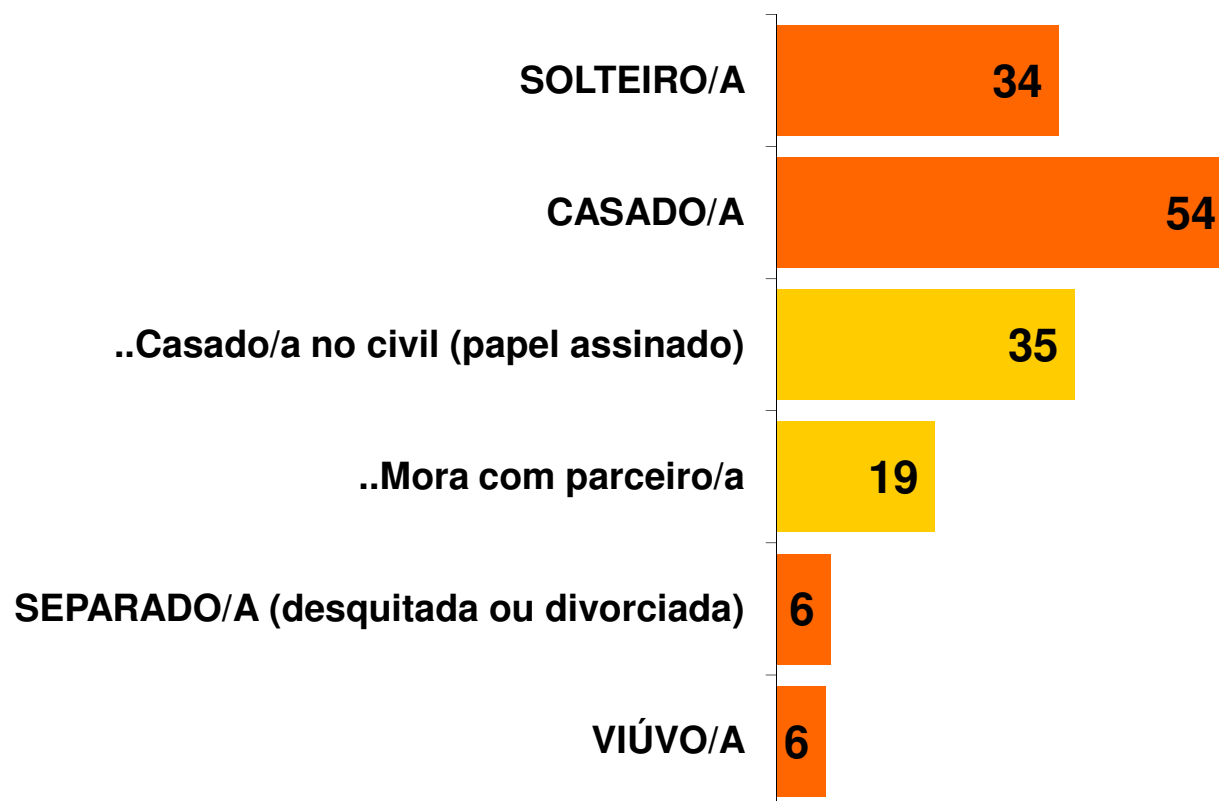


P42a. Você tem religião? Vou falar algumas religiões para que você me diga quais pratica . P42b. Você freqüenta, mesmo que de vez em quando, alguma outra religião? (se sim) Quais? P42c. Você acredita na existência de Deus?

## ESTADO CONJUGAL

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra



P48. Qual é o seu estado conjugal atual? Você é casado/a no civil (papel assinado); amigado(a) /casado(a) sem registro (mora c/ parceiro/a); separado/a (desquitado/a ou divorciado/a); solteiro/a ou viúvo/a?

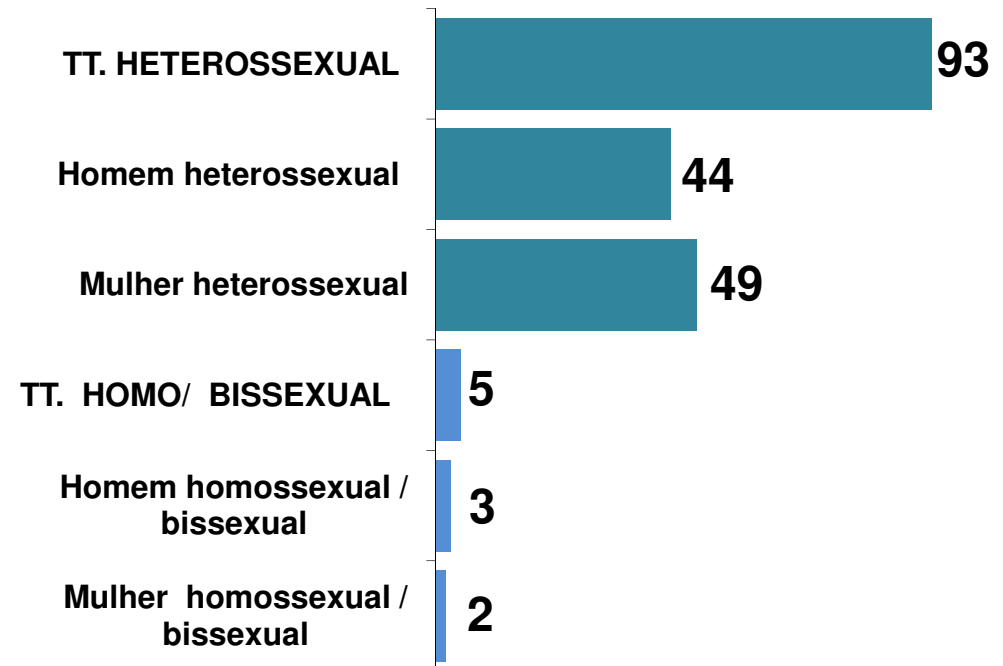
# ORIENTAÇÃO SEXUAL DECLARADA por sexo

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

## ORIENTAÇÃO SEXUAL – Atração por ...

– Atração por ...	
	TOTAL
Peso	
<b>TEM RELAÇÕES</b>	<b>97</b>
<b>HETEROSSEXUAL</b>	<b>93</b>
..só por homens	44
..só por mulheres	49
<b>NÃO HETEROSSEXUAL</b>	<b>5</b>
..só (ou também) por homens	3
..só (ou também) por mulheres	2
<b>NÃO TEM RELAÇÕES</b>	<b>2</b>
<b>NÃO RESPONDEU</b>	<b>1</b>

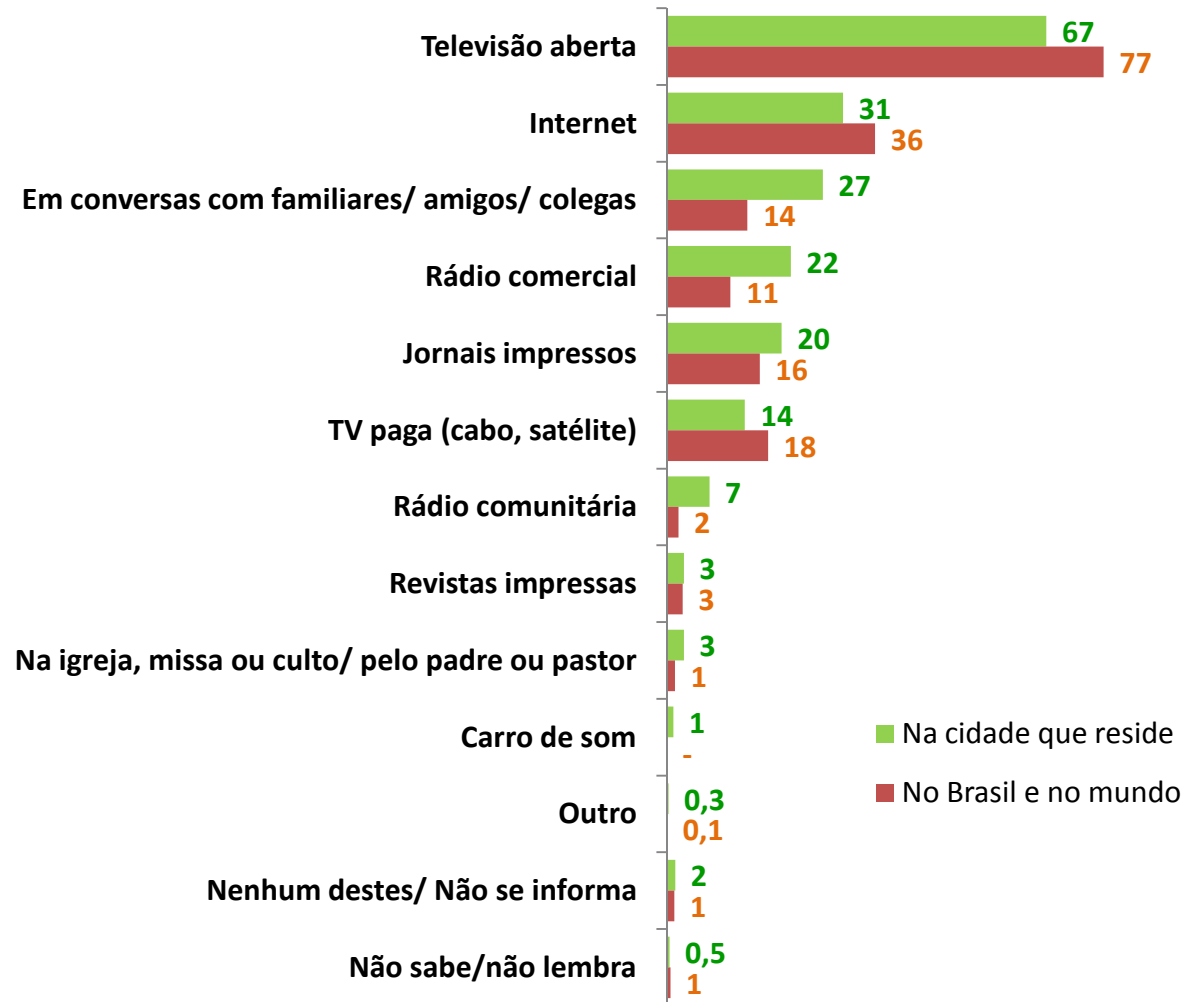


P49. Independentemente do que você já fez ou do que gostaria de fazer, você diria que sente atração:  
um, só por homens; dois, só por mulheres ou três, por homens e por mulheres?

# MEIOS QUE COSTUMA SE INFORMAR SOBRE O QUE ACONTECE NA CIDADE QUE RESIDE, NO BRASIL E NO MUNDO

(Em %)

BASE: Total da amostra



P35a. Falando agora não só de cultura e artes, mas de informação em geral, através de quais destes meios ... você costuma se informar sobre o que acontece na sua cidade?

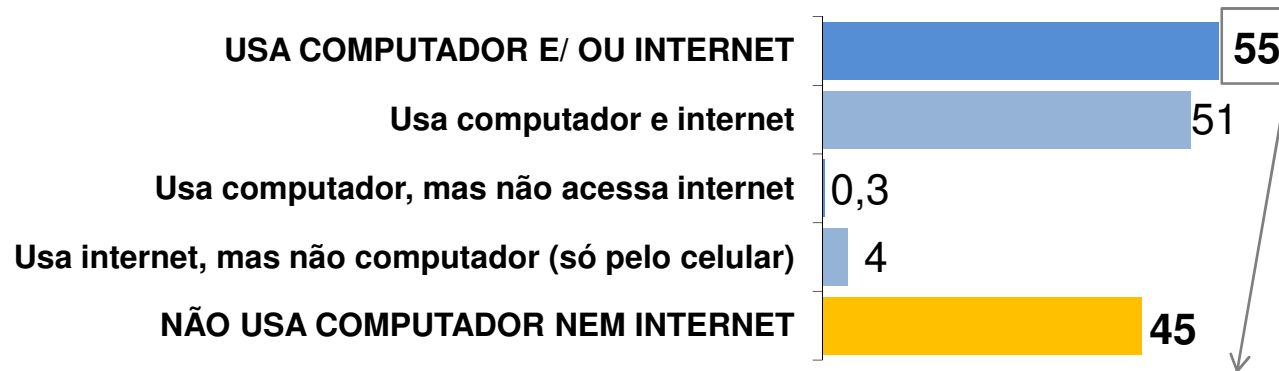
P35b. E sobre o que acontece no Brasil e no mundo?

## USO DE COMPUTADOR E INTERNET E LOCAL QUE ACESSA INTERNET COM MAIS FREQUÊNCIA

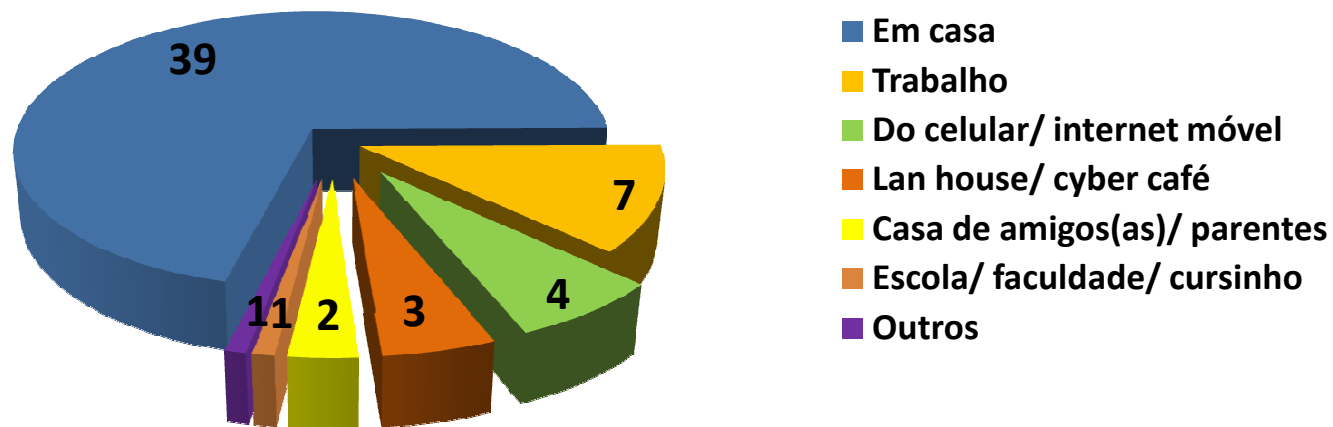
(em %)

BASE: Total da amostra

### USO DE COMPUTADOR E INTERNET (Estimulada e única)



### LOCAL QUE ACESSA A INTERNET (Espontânea e única)



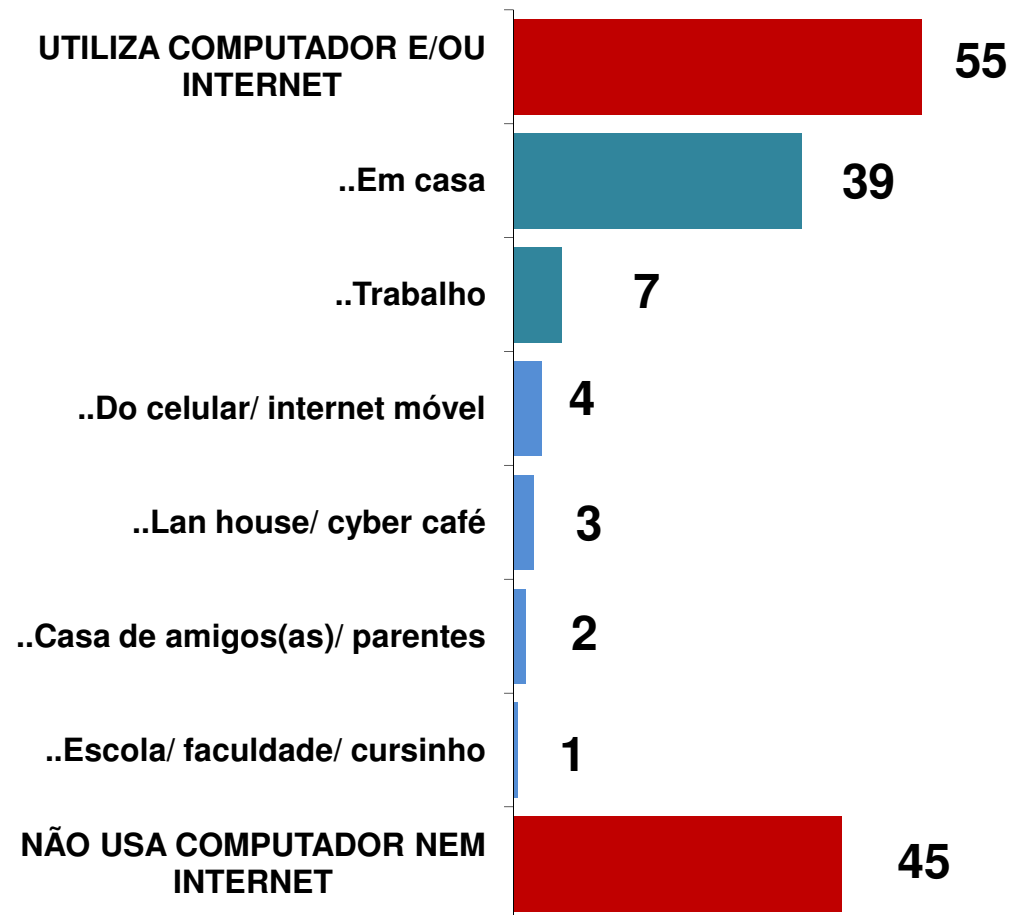
P36. Você usa computador e internet, mesmo que não seja em casa?

P37. De qual local você acessa a internet com mais frequência?

## LOCAL EM QUE ACESSA INTERNET MAIS VEZES

(Espontânea e única, em %)

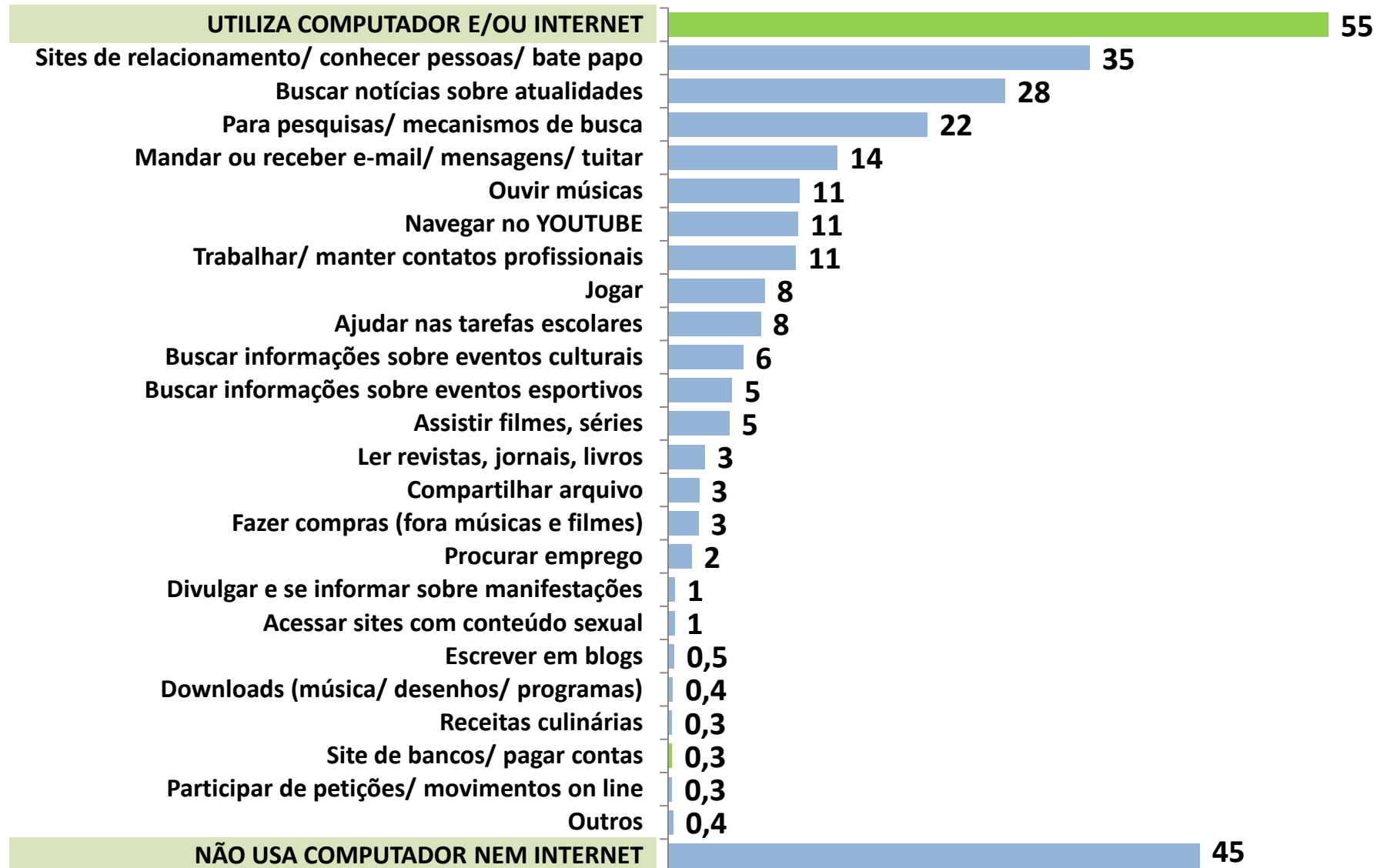
BASE: Total da amostra



## PARA QUAIS FINALIDADES USA A INTERNET

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Total da amostra

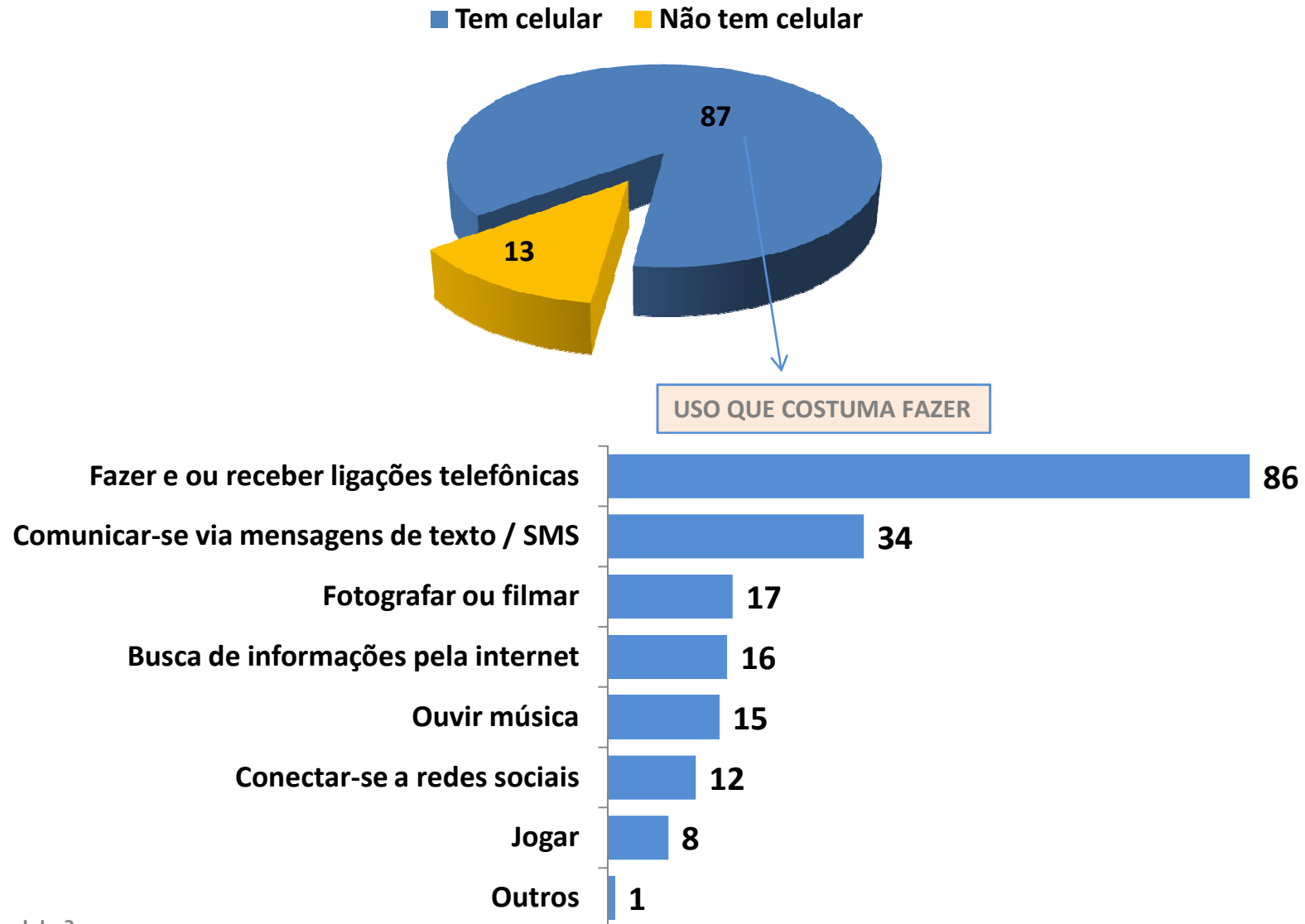




## POSSE DE CELULAR E USOS QUE COSTUMA FAZER

(Em %)

BASE: Total da amostra



P39. Você tem celular?

P40. (se sim) No seu dia a dia, quais usos você costuma fazer do celular

## Capítulo 1

---

# HÁBITOS CULTURAIS

## O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES

**Comparativo:  
FINS DE SEMANA versus DE 2ª A 6ª FEIRA**

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

	Fins de semana		De 2ª a 6ª feira	
	1º lugar	Soma das menções	1º lugar	Soma das menções
<b>ATIVIDADES DENTRO DE CASA</b>	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>58</b>	<b>66</b>
Assistir TV (novela/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	19	28	40	45
<b>ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO</b> (restaurantes; shoppings; sair c/ amigos; ir à praia, parques)	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>23</b>
<b>ATIVIDADES RELIGIOSAS</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>VISITAR PARENTES/ AMIGOS</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>ATIVIDADES ESPORTIVAS</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
<b>ATIVIDADES CULTURAIS</b> (ir ao cinema; leitura)	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>VIAJAR</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ATIVIDADES ESCOLARES</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>OUTRAS ATIVIDADES GERAIS</b> (fazer compras; ir ao supermercado; jardinagem; cuidar dos bichos)	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais? P6b. E de 2a a 6a feira, o que você costuma fazer nas suas horas livres?

## O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES

**Detalhamento comparativo:  
FINS DE SEMANA versus DE 2ª A 6ª FEIRA**

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

	Fins de semana		De 2ª a 6ª feira	
	1º lugar	Soma das menções	1º lugar	Soma das menções
<b>ATIVIDADES DENTRO DE CASA</b>	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>58</b>	<b>66</b>
Assistir TV (novela/ futebol/ jogo/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	19	28	40	45
Ficar em casa descansando/ descansar com a família	6	7	6	7
Dormir/ dormir até mais tarde	2	5	4	7
Ouvir música	1	2	1	3
Ajudar em tarefas de casa/ cuidar da casa (limpar/ fazer faxina)	2	2	3	4
Participar de reunião familiar/ conversar com familiares	1	2	0	1
Cuidar/ ficar/ educar/ brincar com filh@s/ sobrinh@s/ irmãos(ãs)/ net@s/ pais/	1	2	2	3
<b>ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO</b>	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>23</b>
Restaurantes/ bares/ pizzarias/ lanchonete/ confeitaria/ galeteria (almoçar/ jantar fora)	3	6	1	2
Navegar/ pesquisar na internet/ participar de chat/ acessar redes sociais (Facebook)/ assistir filmes no computador	3	6	6	9
Ir a shopping center	4	5	1	1
Sair/ passear/ conversar com amig@s/ namorad@/ noiv@/ vizinh@s	3	5	1	4
Ir à praia/ caminhar na praia/ passear na orla	3	5	0,3	0,4
Passear em parques/ bosques/ praças públicas/ jardins (Parque do Ibirapuera/ Jardim Botânico/ Pampa Safari/ Parque Lacustre)	3	5	0,5	1
Tomar cerveja/ chopp/ vinho/ cachaça/ rum/ beber/ beber com amigos/ beber em casa	2	3	0,1	0,4

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais? P6b. E de 2a a 6a feira, o que você costuma fazer nas suas horas livres?

continua →

## O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES

**Detalhamento comparativo:  
FINS DE SEMANA versus DE 2ª A 6ª FEIRA**

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

→ continuação	Fins de semana		De 2ª a 6ª feira	
	1º lugar	Soma das menções	1º lugar	Soma das menções
<b>ATIVIDADES RELIGIOSAS</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>VISITAR PARENTES/ AMIGOS</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>ATIVIDADES ESPORTIVAS</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
<b>ATIVIDADES CULTURAIS</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Ir ao cinema	2	4	1	1
Ler/ leitura (s/e)	1	1	1	1
Ler livro(s)	1	1	1	2
<b>VIAJAR</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	-	-
<b>ATIVIDADES ESCOLARES</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>OUTRAS ATIVIDADES GERAIS</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
Fazer compras/ ir ao mercado/ feira (de hortifrutis)/ supermercado/ padaria/ lojas de roupas/ calçados/ utensílios domésticos	0,4	1	1	2
Fazer atividades relacionadas à agricultura/ jardinagem (plantar/ colher/ cortar grama/ cuidar do jardim/ das flores/ da horta)	0,4	1	0,4	1
Cuidar dos bichos/ pets/ galinhas/ passarinhos/ peixes/ passear com os animais/ dar banho nos cachorros	0,4	1	0,3	1
<b>NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

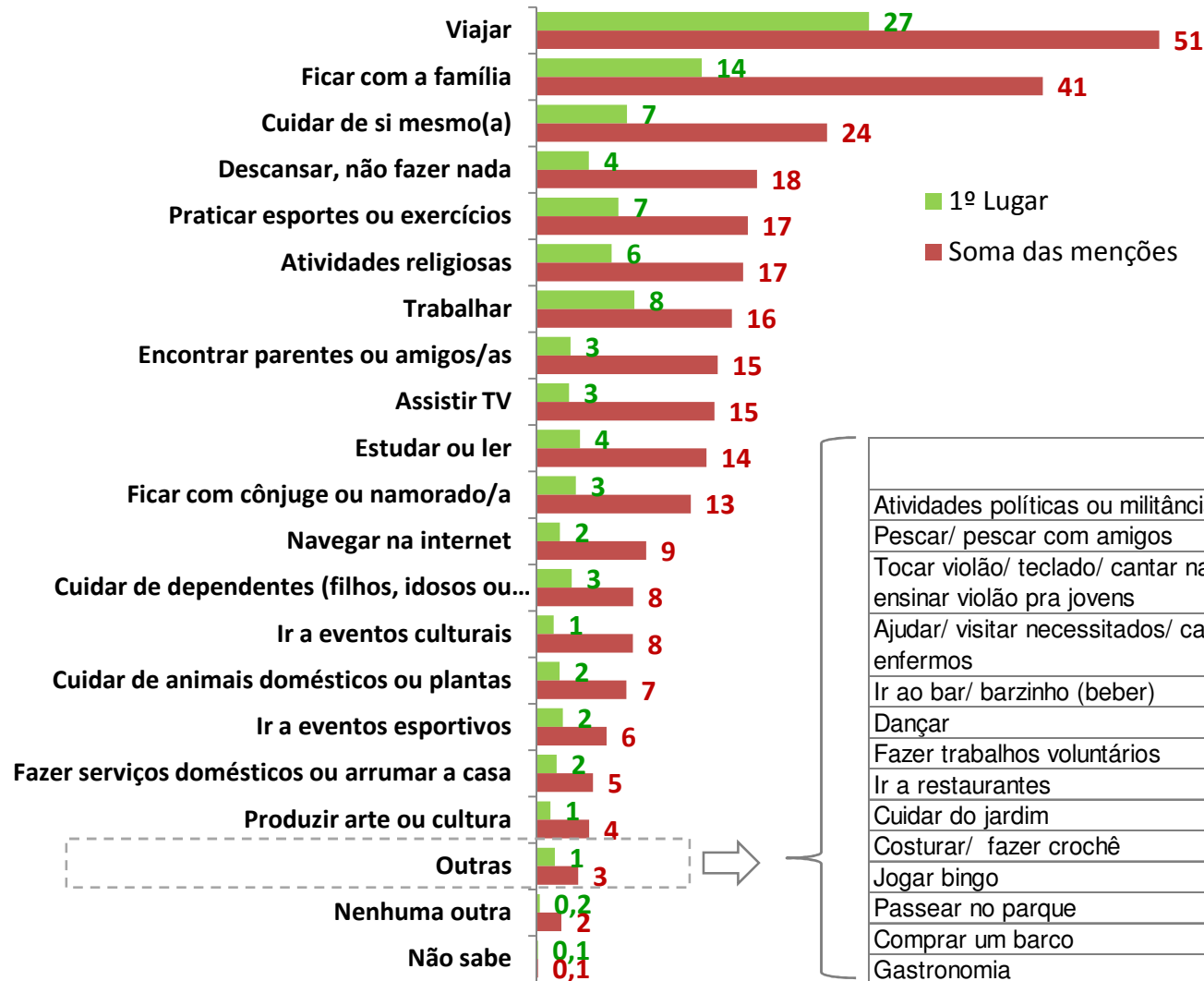
P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais? P6b. E de 2ª a 6ª feira, o que você costuma fazer nas suas horas livres?

## ATIVIDADES QUE GOSTARIA DE FAZER NAS HORAS LIVRES SE NÃO TIVESSE QUE SE PREOCUPAR COM TEMPO, DINHEIRO OU PERMISSÃO DE ALGUÉM

BASE: Amostra B

### 1º LUGAR E SOMA DAS MENÇÕES

(Estimulada em %)



	1º lugar	Soma das menções
Atividades políticas ou militância	0,5	1
Pescar/ pescar com amigos	0,2	0,4
Tocar violão/ teclado/ cantar na banda/ ensinar violão pra jovens	0,3	0,4
Ajudar/ visitar necessitados/ carentes/ enfermos	0,2	0,2
Ir ao bar/ barzinho (beber)	-	0,2
Dançar	0,1	0,2
Fazer trabalhos voluntários	0,1	0,2
Ir a restaurantes	-	0,1
Cuidar do jardim	0,1	0,1
Costurar/ fazer crochê	-	0,1
Jogar bingo	-	0,1
Passear no parque	-	0,1
Comprar um barco	0,1	0,1
Gastronomia	0,1	0,1

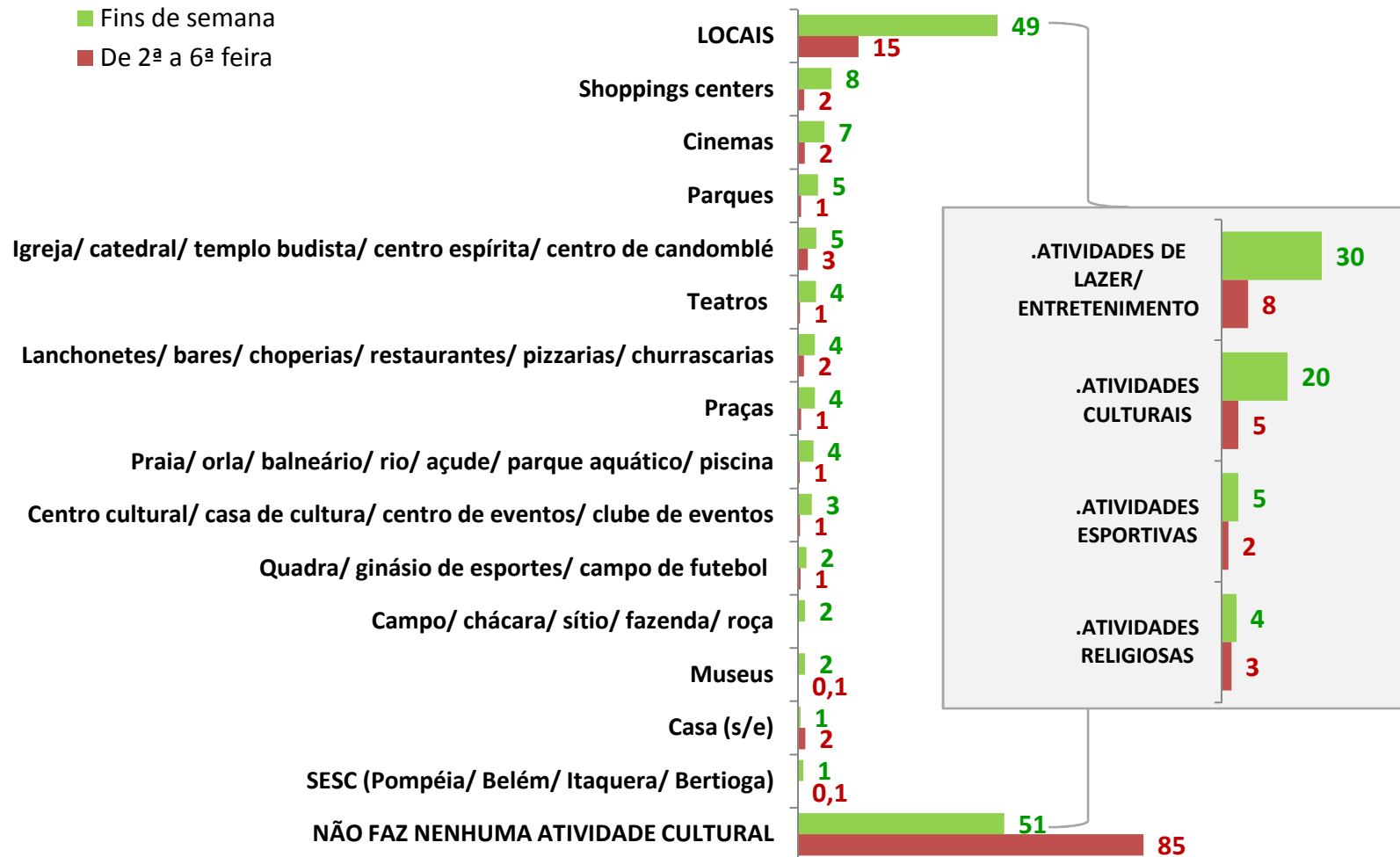
P8. Qual destas atividades ... que você mais gostaria de fazer, se pudesse decidir livremente, sem se preocupar com tempo, com dinheiro, com a permissão de alguém ou com qualquer outra coisa? E em segundo lugar? E em terceiro?

# COMPARATIVO DOS LOCAIS QUE FREQUENTA DURANTE A SEMANA E NOS FINS DE SEMANA QUANDO FAZ ALGUMA ATIVIDADE CULTURAL E ATIVIDADES QUE FAZ OU ACONTECEM NO LOCAL

(Espontâneas em %)

BASE: Amostra B

## Síntese das principais citações – SOMA DAS MENÇÕES



P9a. Pensando em cultura, qual é o local na cidade ou região que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural* nos fins de semana? E o que acontece lá, ou o que você faz lá?  
 P9b. Onde mais você gosta de ir para atividade cultural nos fins de semana? E o que acontece ou você faz lá?

P10a. E durante os dias de semana, qual é o local que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural*, de 2ª feira a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá? P10b. Onde mais você gosta de ir para atividades culturais de 2ª a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá?

## COMPARATIVO DOS LOCAIS QUE FREQUENTA DURANTE A SEMANA E NOS FINS DE SEMANA QUANDO QUER FAZER ALGUMA ATIVIDADE CULTURAL E ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

### Síntese comparativa entre fins de semana e de 2ª a 6ª feira das principais citações

#### COM DETALHAMENTO DAS PRINCIPAIS ATIVIDADES

(SOMA DAS MENÇÕES)	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
<b>LOCAIS</b>	<b>49</b>	<b>15</b>
..Shoppings centers	8	2
..Cinemas	7	2
..Parques	5	1
..Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	5	3
..Teatros	4	1
..Lanchonetes/ bares/ choperias/ restaurantes/ pizzarias/ churrascarias	4	2
..Praças	4	1
..Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina	4	1
..Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos/ clube de eventos	3	1
..Quadra/ ginásio de esportes/ campo de futebol	2	1
..Campo/ chácara/ sítio/ fazenda/ roça	2	-
..Museus	2	0,1
..Casa (s/e)	1	2
..SESC (Pompéia/ Belém/ Itaquera/ Bertioga)	1	0,1
<b>NÃO FAZ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL</b>	<b>51</b>	<b>85</b>

(SOMA DAS MENÇÕES)	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
<b>ATIVIDADES</b>	<b>49</b>	<b>15</b>
<b>.ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO</b>	<b>30</b>	<b>8</b>
..Reunião/ conversa com/ visita @s amig@s	4	2
..Show musical/ concurso musical/ concerto	4	0,3
..Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	4	1
..Fazer refeições (tapioca/ pizza)	2	1
..Passeio na praia/ tomar banho de mar/ rio/ cachoeira/ lagoa/ açude/ igarapé/ piscina natural/ piscina	2	0,2
..Passeio (s/e)	2	0,1
..Tomar cerveja/ chopp/ vinho/ cachaça/ rum	2	0,1
..Shows (s/e)	2	0,3
..Fazer compras	1	1
..Assistir TV	0,4	1
<b>.ATIVIDADES CULTURAIS</b>	<b>20</b>	<b>5</b>
..Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema	12	2
..Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)	6	1
..Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)	3	0,4
..Leitura (s/e)	0,3	0,5
<b>.ATIVIDADES ESPORTIVAS</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>.ATIVIDADES RELIGIOSAS</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>NÃO FAZ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL</b>	<b>51</b>	<b>85</b>

P9a. Pensando em cultura, qual é o local na cidade ou região que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural* nos fins de semana? E o que acontece lá, ou o que você faz lá? P9b. Onde mais você gosta de ir para atividade cultural nos fins de semana? E o que acontece ou você faz lá?

P10a. E durante os dias de semana, qual é o local que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural*, de 2ª feira a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá? P10b. Onde mais você gosta de ir para atividades culturais de 2ª a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá?



# LOCAIS EM QUE FARIAM ATIVIDADE CULTURAL E ATIVIDADES DESEJADAS

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

## Síntese das principais citações

	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
<b>LOCAIS</b>	<b>60</b>	<b>50</b>
..Teatro	9	7
..Cinema	10	6
..Shopping center	3	3
..Praças	3	3
..Parques	4	3
..Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	2	2
..Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos	2	2
..Outra cidade	2	2
..Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina	1	2
..Clube/ clube de campo/ centro de convivência	2	1
..SESC (Pompéia/ Belém/ Itaquera/ Bertioga)	1	1
<b>..Não tem nenhum local para atividade cultural</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>NÃO SABE/ NÃO LEMBRA</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL</b>	<b>28</b>	<b>36</b>

	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
<b>ATIVIDADES</b>	<b>56</b>	<b>47</b>
<b>.ATIVIDADES CULTURAIS</b>	<b>27</b>	<b>20</b>
..Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema	12	8
..Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)	9	8
..Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)	2	1
<b>.ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
..Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	4	2
..Show musical/ concurso musical/ concerto	2	2
..Passeio na praia/ tomar banho de mar/ rio/ cachoeira/ lagoa/ açude/ igarapé/ piscina natural/ piscina	2	1
<b>.ATIVIDADES ESPORTIVAS</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>.ATIVIDADES RELIGIOSAS</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>.VIAJAR</b>	<b>1</b>	<b>0,4</b>
<b>NÃO TEM NENHUM LOCAL PARA ATIVIDADE CULTURAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>NÃO SABE/ NÃO LEMBRA</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL</b>	<b>28</b>	<b>36</b>

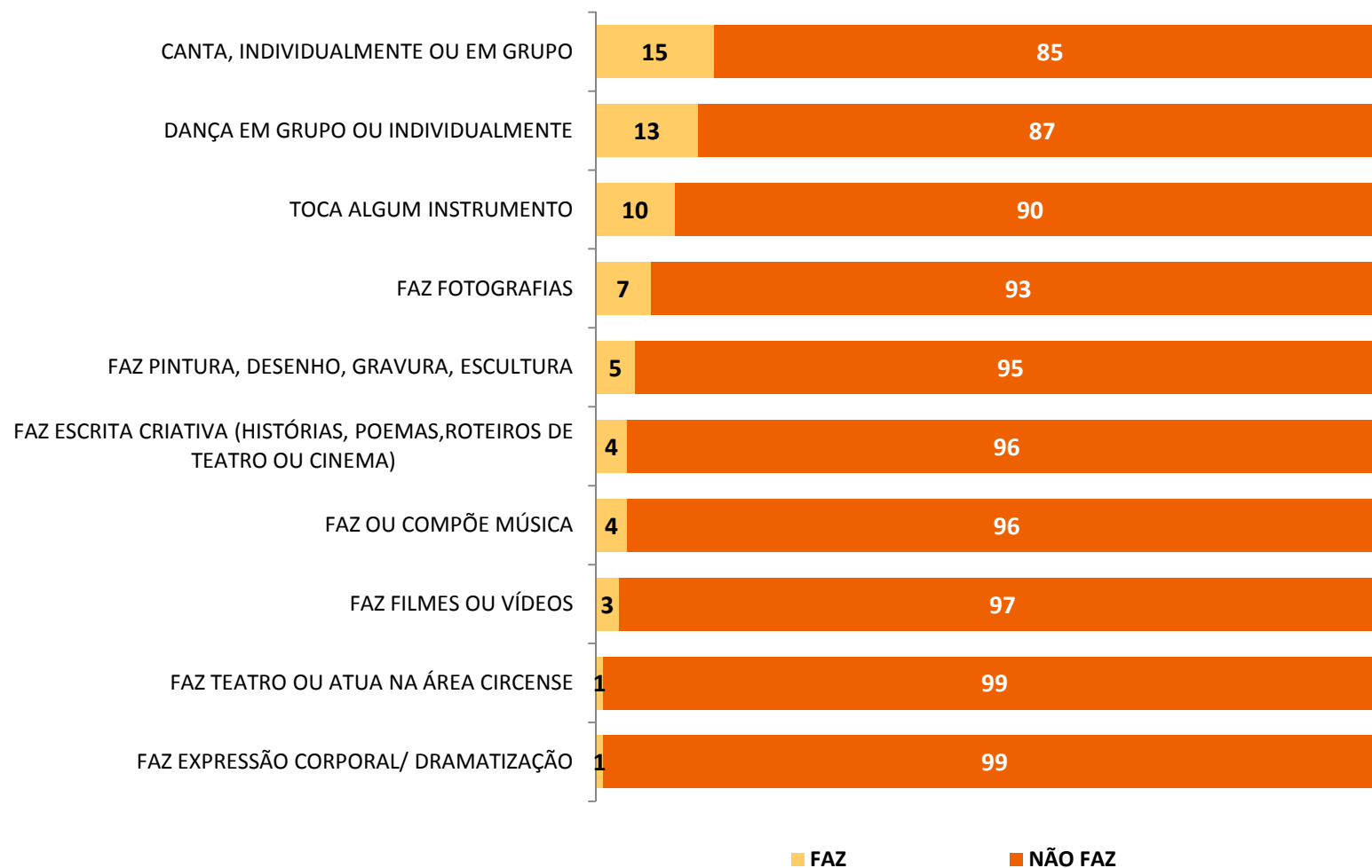
P11. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

P12. (se disse que nunca faz nada cultural de 2ª a 6ª feira) Se você fosse fazer alguma atividade cultural de 2ª a 6ª feira, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

## ATIVIDADES CULTURAIS QUE PRODUZEM

(Em %)

BASE: Total da amostra

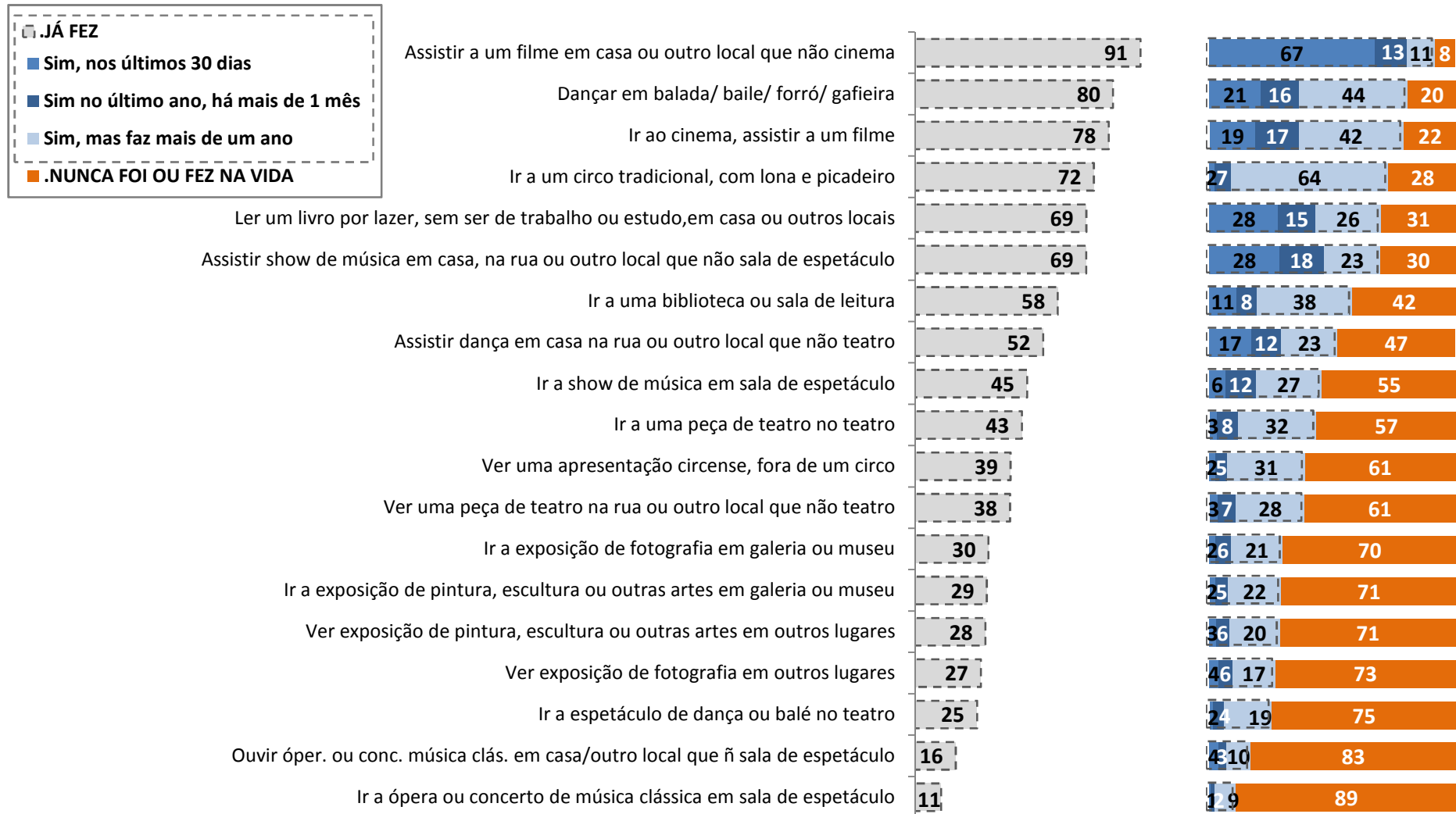


P20. Vou citar algumas atividades e gostaria que você dissesse quais você faz:

# FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

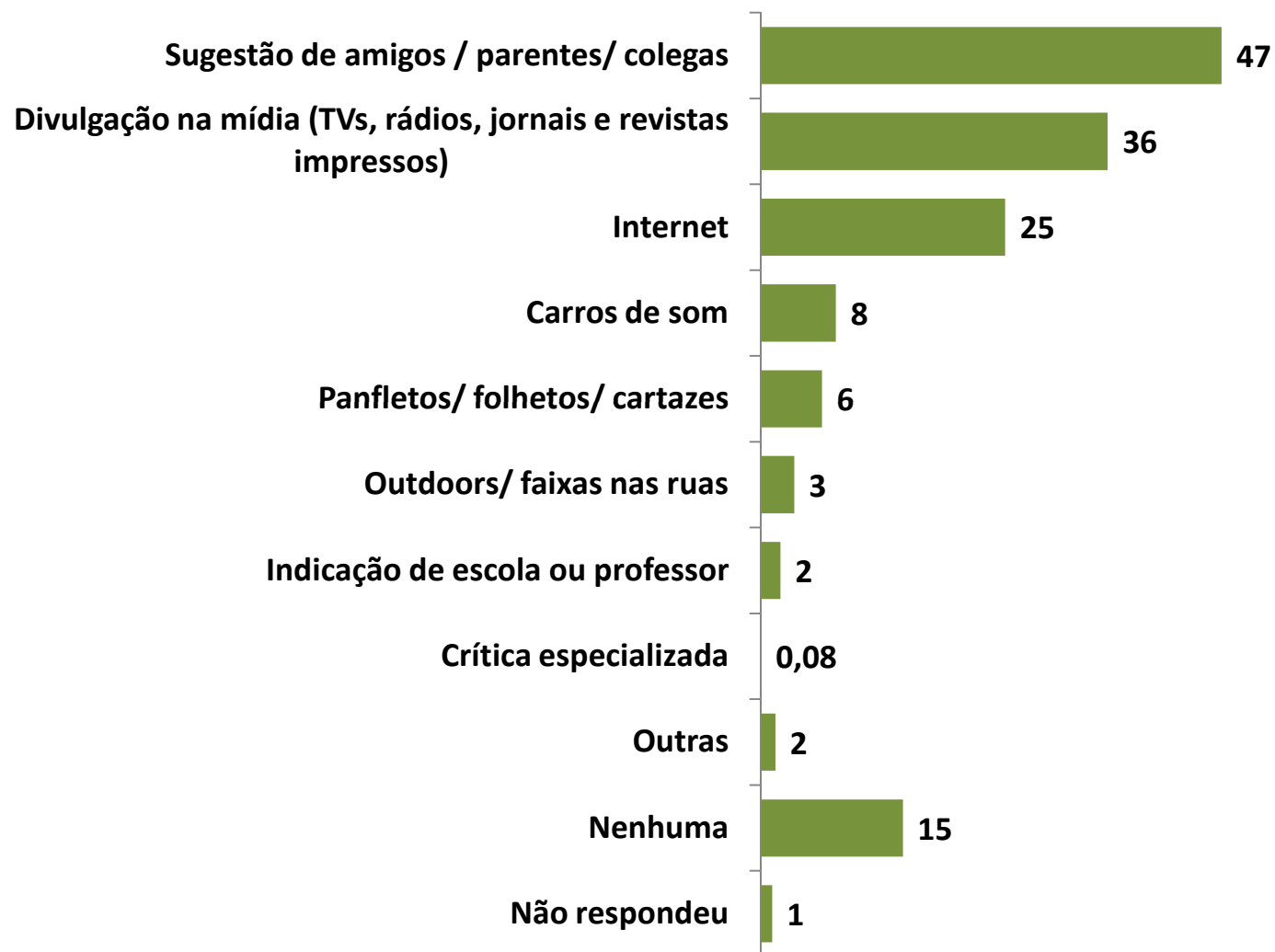


P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

## COMO SE INFORMA SOBRE AS ATIVIDADES CULTURAIS QUE COSTUMA IR

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



## COM QUEM COSTUMA FAZER A ATIVIDADE

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que fazem ou fizeram essa atividade no último ano - Amostra A

	Amigo/a	Cônjuge/companheiro(a)	Filho/filho	Namorado/a	Irmão/irmã	Pai/mãe	Sozinho/a	Neto/neta	Primo/a	Professor/a, colegas de classe	Sobrinho/a	Tio/a	Outra relação familiar	Não respondeu
<b>1º mais citado</b>														
<b>2º mais citado</b>														
<b>3º mais citado</b>														
<b>4º,5º ou 6º mais citados</b>														
<b>Dançar em balada/ baile/ forró/ gafieira</b>	56	31	4	16	5	2	4	-	3	1	0,2	0,5	1	1
<b>Ir ao cinema, assistir a um filme</b>	34	33	23	20	5	3	3	2	2	1	1	0,2	1	2
<b>Ir a show de música em sala de espetáculo</b>	48	35	8	14	5	2	4	1	1	1	1	-	1	3
<b>Ir a uma peça de teatro no teatro</b>	35	31	18	14	10	7	4	-	2	6	-	-	3	1
<b>Ir a exposição de fotografia em galeria ou museu</b>	32	25	17	12	4	3	12	2	2	6	-	-	2	1
<b>Ir a um circo tradicional, com lona e picadeiro</b>	20	34	36	11	10	12	5	4	2	-	4	-	1	2
<b>Ir a exposição de pintura, escultura ou outras artes em galeria ou museu</b>	31	27	14	9	4	11	9	1	-	6	2	1	2	1
<b>Ir a espetáculo de dança ou balé no teatro</b>	36	38	20	10	-	-	2	3	2	5	-	3	3	2
<b>Ir a ópera ou concerto de música clássica em sala</b>	42	34	19	11	5	5	-	-	-	5	-	-	4	-

# PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">1ª razão mais citada</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 2px;">2ª razão mais citada</div> <div style="background-color: #FFFF00; padding: 2px;">3ª razão mais citada</div> <div style="background-color: #FFDAB9; padding: 2px;">4ª, 5ª ou 6ª razões mais citadas</div>	ATIVIDADES								
	Ir a ópera ou concerto de música clássica em sala	Ir a espetáculo de dança ou balé no teatro	Ir a exposição de pintura, escultura ou outras artes em	Ir a um circo tradicional, com lona e picadeiro	Dançar em balada/ baile/ forró/ gafeira	Ir a exposição de fotografia em galeria ou museu	Ir a uma peça de teatro no teatro	Ir a show de música em sala de espetáculo	Ir ao cinema, assistir a um filme
Não gosta	34	24	24	18	28	21	18	19	13
Não tem na cidade	20	21	22	28	7	21	23	20	23
Não tem costume	17	18	18	12	14	19	18	16	13
Desinteresse/ não acha importante	16	16	17	13	17	17	15	14	13
Não tem tempo de ir	6	10	10	10	13	10	11	12	15
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	5	6	7	8	7	7	7	6	7
É caro/ não tem condições financeiras	4	6	3	4	1	3	7	8	5
Não tem com quem ir	2	2	2	2	3	2	3	2	5
Falta oferta de qualidade	1	2	2	4	2	3	1	2	2
Religião não permite	1	1	0,3	1	7	0,3	1	2	1
Cônjuge ou namorado/a não deixa	0,3	0,5	0,3	1	3	0,4	1	1	1
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	0,2	0,2	0,3	1	2	0,4	0,5	1	2

P14b. (Para CADA ATIVIDADE em que não foi no último ano) Por que não foi nenhuma vez (no último ano) a um/a... (cite atividade) ...?

continua →

## ANÁLISE FATORIAL – HÁBITOS CULTURAIS ASSOCIADOS

Rotated Component Matrixa

	Component	
	ELITE	POPULAR
Exp fotografia tt	,803	
Exp Artes plásticas tt	,790	
Ópera ou clássica tt	,662	
Teatro tt	,647	
Dança ou ballet tt	,638	
Ler livro	,541	
Show tt	,511	,464
Ir dançar		,724
Circo tt		,661
Cinema tt		,559

Rotated Component Matrixa

	Component	
	ELITE	POPULAR
Exp fotografia (galeria)	,798	
Exp Artes plásticas (galeria)	,772	
Teatro (em sala de teatro)	,643	
Ópera ou clássica (em teatro)	,634	
Dança ou ballet (em teatro)	,621	
Ler livro	,497	
Ir dançar		,805
Show (em sala de espetáculo)	,407	,591
Cinema (em sala de cinema)	,413	,527
Circo (com lona e picadeiro)		,506

\* tt = Total: em sala de espetáculo e/ou em casa, na rua etc.

# MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA

(Estimulada e única, em %)

hierarquizado pelo % dos que fazem alguma atividade (de 2ª a 6ª feira)	Tempo gasto entre os entrevistados que fizeram a atividade*				ranking pelo maior tempo gasto			
	De 2ª a 6ª feira		Fins de semana		De 2ª a 6ª feira		Fins de semana	
	% dos que fazem ↓		% dos que fazem ↓		ranking		ranking	
<b>Em cuidados pessoais e da própria saúde, incluindo alimentação e tempo dormindo</b>	<b>41h20</b>	99%	<b>17h14</b>	98%	<b>40h55</b>	1º	<b>17h01</b>	1º
<b>Assistindo TV</b>	<b>13h58</b>	94%	<b>6h55</b>	90%	<b>13h08</b>	4º	<b>9h13</b>	2º
<b>Se deslocando de um lugar para outro, independentemente do meio de transporte</b>	<b>5h41</b>	88%	<b>2h19</b>	75%	<b>5h</b>	5º	<b>1h45</b>	7º
<b>Em afazeres domésticos, incluindo compras, e no cuidado de crianças, idosos, enfermos residentes ou animais domésticos neste domicílio</b>	<b>15h32</b>	81%	<b>7h17</b>	77%	<b>12h38</b>	3º	<b>5h37</b>	3º
<b>Fazendo trabalho remunerado, seja formal ou informal, qualquer atividade que gere renda, ou procurando trabalho</b>	<b>36h36</b>	65%	<b>9h41</b>	31%	<b>23h56</b>	2º	<b>3h02</b>	5º
<b>Usando a internet, sem ser no trabalho ou estudo</b>	<b>10h17</b>	46%	<b>5h07</b>	42%	<b>4h44</b>	6º	<b>2h09</b>	6º
<b>Lendo revistas, jornais e livros</b>	<b>3h54</b>	45%	<b>1h57</b>	33%	<b>1h46</b>	9º	<b>0h38</b>	11º
<b>Em atividades religiosas e espirituais, como orar ou meditar, ir a missas, cultos ou outros atos religiosos</b>	<b>4h17</b>	39%	<b>2h29</b>	57%	<b>1h41</b>	10º	<b>1h25</b>	8º
<b>Em passeios a shoppings, parques ou praças visitando ou recebendo parentes ou amigos, indo a bares ou restaurantes, ou em viagens a lazer</b>	<b>6h31</b>	30%	<b>5h37</b>	62%	<b>1h58</b>	8º	<b>3h31</b>	4º
<b>Praticando algum esporte ou outras atividades físicas</b>	<b>5h43</b>	27%	<b>2h52</b>	19%	<b>1h33</b>	11º	<b>0h32</b>	12º
<b>Estudando, seja em casa ou fora de casa</b>	<b>19h29</b>	19%	<b>4h59</b>	10%	<b>3h42</b>	7º	<b>0h30</b>	13º
<b>Fazendo música ou outras artes, dançando etc., sem ser profissionalmente, ou fazendo algum hobby ou passatempo, jogos, sem contar esportes</b>	<b>6h47</b>	12%	<b>4h19</b>	16%	<b>0h50</b>	12º	<b>0h41</b>	10º
<b>Como espectador/a em eventos ou em centros culturais, em locais de entretenimento ou esportivos (indo ao cinema ou a shows, assistindo algum esporte fora de casa, apreciando arte na rua ou em locais fechados etc.)</b>	<b>4h49</b>	9%	<b>3h50</b>	23%	<b>0h27</b>	13º	<b>0h52</b>	9º
<b>Em atividades comunitárias ou participativas, como trabalho voluntário, indo a manifestações, reuniões partidárias ou de alguma entidade ou associação não religiosa</b>	<b>5h20</b>	5%	<b>3h59</b>	4%	<b>0h16</b>	14º	<b>0h11</b>	14º

\* gastaram algum tempo

\*\* Inclui quem não gastou nenhum tempo

P7a. Aqui estão todas as atividades que uma pessoa pode fazer em um dia. Sem contar o tempo de deslocamento para ir e voltar para cada atividade, diga por favor: aproximadamente quanto tempo você gastou na semana que passou, somando de 2ª a 6ª feira ... ?

P7b. E no fim de semana passado, aproximadamente quanto tempo você gastou, somando sábado e domingo, com: ... ?



# MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA, por sexo

BASE: Total da amostra

(Estimulada e única, em %)	De 2ª a 6ª feira			Fim de semana				
	TOTAL ranking	Masculino	Feminino	TOTAL ranking	Masculino	Feminino		
Em cuidados pessoais e da própria saúde, incluindo alimentação e tempo dormindo	40h55	1º	40h25	41h22	17h01	1º	16h37	17h22
Fazendo trabalho remunerado, seja formal ou informal, qualquer atividade que gere renda, ou procurando trabalho	23h56	2º	30h31	17h59	3h02	5º	3h56	2h14
Em afazeres domésticos, incluindo compras, e no cuidado de crianças, idosos, enfermos residentes ou animais domésticos neste domicílio	12h38	4º	5h58	18h40	5h37	3º	2h56	8h02
Assistindo TV	13h08	3º	12h17	13h55	9h13	2º	6h07	6h17
Se deslocando de um lugar para outro, independentemente do meio de transporte	5h	5º	5h49	4h17	1h45	7º	1h57	1h34
Usando a internet, sem ser no trabalho ou estudo	4h44	6º	5h5	4h24	2h09	6º	2h17	2h02
Estudando, seja em casa ou fora de casa	3h42	7º	3h56	3h29	0h30	13º	0h33	0h27
Em passeios a shoppings, parques ou praças visitando ou recebendo parentes ou amigos, indo a bares ou restaurantes, ou em viagens a lazer	1h58	8º	2h07	1h50	3h31	4º	3h42	3h20
Lendo revistas, jornais e livros	1h46	9º	1h44	1h47	0h38	11º	0h39	0h38
Em atividades religiosas e espirituais, como orar ou meditar, ir a missas, cultos ou outros atos religiosos	1h41	10º	1h13	2h07	1h25	8º	1h09	1h40
Praticando algum esporte ou outras atividades físicas	1h33	11º	1h56	1h11	0h32	12º	0h52	0h15
Fazendo música ou outras artes, dançando etc., sem ser profissionalmente, ou fazendo algum hobby ou passatempo, jogos, sem contar esportes	0h50	12º	1h	0h41	0h41	10º	0h50	0h34
Como espectador/a em eventos ou em centros culturais, em locais de entretenimento ou esportivos (indo ao cinema ou a shows, assistindo algum esporte fora de casa, apreciando arte na rua ou em locais fechados etc.)	0h27	13º	0h34	0h21	0h52	9º	1h01	0h44
Em atividades comunitárias ou participativas, como trabalho voluntário, indo a manifestações, reuniões partidárias ou de alguma entidade ou associação não religiosa	0h16	14º	0h16	0h15	0h11	14º	0h14	0h07

P7a. E no fim de semana passado, aproximadamente quanto tempo você gastou, somando sábado e domingo, com: ... ?

quanto tempo você gastou na semana que passou, somando de 2ª a 6ª feira ... ?

P7b. E no fim de semana passado, aproximadamente quanto tempo você gastou, somando sábado e domingo, com: ... ?

Uso do tempo	De 2ª a 6ª feira		Fim de semana	
	TOTAL	ranking	TOTAL	ranking
Em cuidados pessoais e da própria saúde, incluindo alimentação e tempo dormindo	39	1º	42	1º
Fazendo trabalho remunerado, seja formal ou informal, qualquer atividade que gere renda, ou procurando trabalho	21	2º	7	4º
Assistindo TV	12	3º	14	2º
Em afazeres domésticos, incluindo compras, e no cuidado de crianças, idosos, enfermos residentes ou animais domésticos neste domicílio	11	4º	12	3º
Se deslocando de um lugar para outro, independentemente do meio de transporte	4	5º	4	7º
Usando a internet, sem ser no trabalho ou estudo	4	6º	4	6º
Estudando, seja em casa ou fora de casa	3	7º	1	13º
Em passeios a shoppings, parques ou praças visitando ou recebendo parentes ou amigos, indo a bares ou restaurantes, ou em viagens a lazer	2	8º	7	5º
Em atividades religiosas e espirituais, como orar ou meditar, ir a missas, cultos ou outros atos religiosos	2,0	9º	3	8º
Lendo revistas, jornais e livros	1,5	10º	1,5	10º
Praticando algum esporte ou outras atividades físicas	1,0	11º	1,0	11º
Fazendo música ou outras artes, dançando etc., sem ser profissionalmente, ou fazendo algum hobby ou passatempo, jogos, sem contar esportes	0,5	12º	1,0	12º
Como espectador/a em eventos ou em centros culturais, em locais de entretenimento ou esportivos (indo ao cinema ou a shows, assistindo algum esporte fora de casa, apreciando arte na rua ou em locais fechados etc.)	0,5	13º	2,0	9º
Em atividades comunitárias ou participativas, como trabalho voluntário, indo a manifestações, reuniões partidárias ou de alguma entidade ou associação não religiosa	0,2	14º	0,3	14º

		Prop Trabs+Est semanal			Total
		até 6h / dia	+ de 6h a 10h / dia	+ de 10h / dia	
Fruição Cult Pop salas	Alta fruição	32%	38%	29%	33%
	Média fruição	30%	34%	37%	33%
	Baixa fruição	39%	28%	34%	33%
Total		100%	100%	100%	100%

		Prop Trabs+Est semanal			Total
		até 6h / dia	+ de 6h a 10h / dia	+ de 10h / dia	
Fruição Cult Erud fx	Alta fruição	34%	36%	29%	33%
	Média fruição	31%	34%	35%	33%
	Baixa fruição	35%	30%	36%	33%
Total		100%	100%	100%	100%

## Capítulo 2

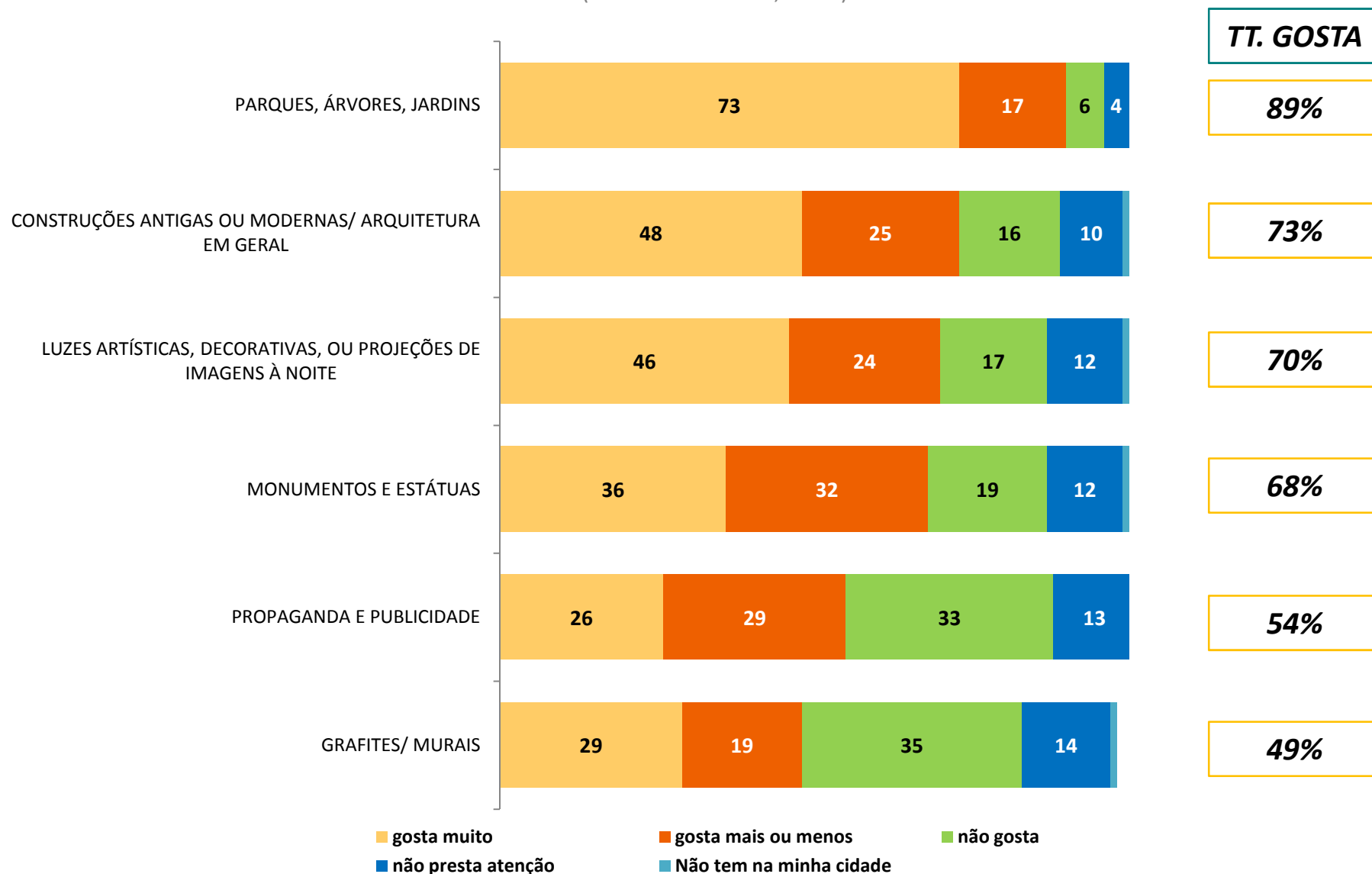
---

# GOSTOS CULTURAIS

## PAISAGEM DA CIDADE

(Estimulada e única, em %)

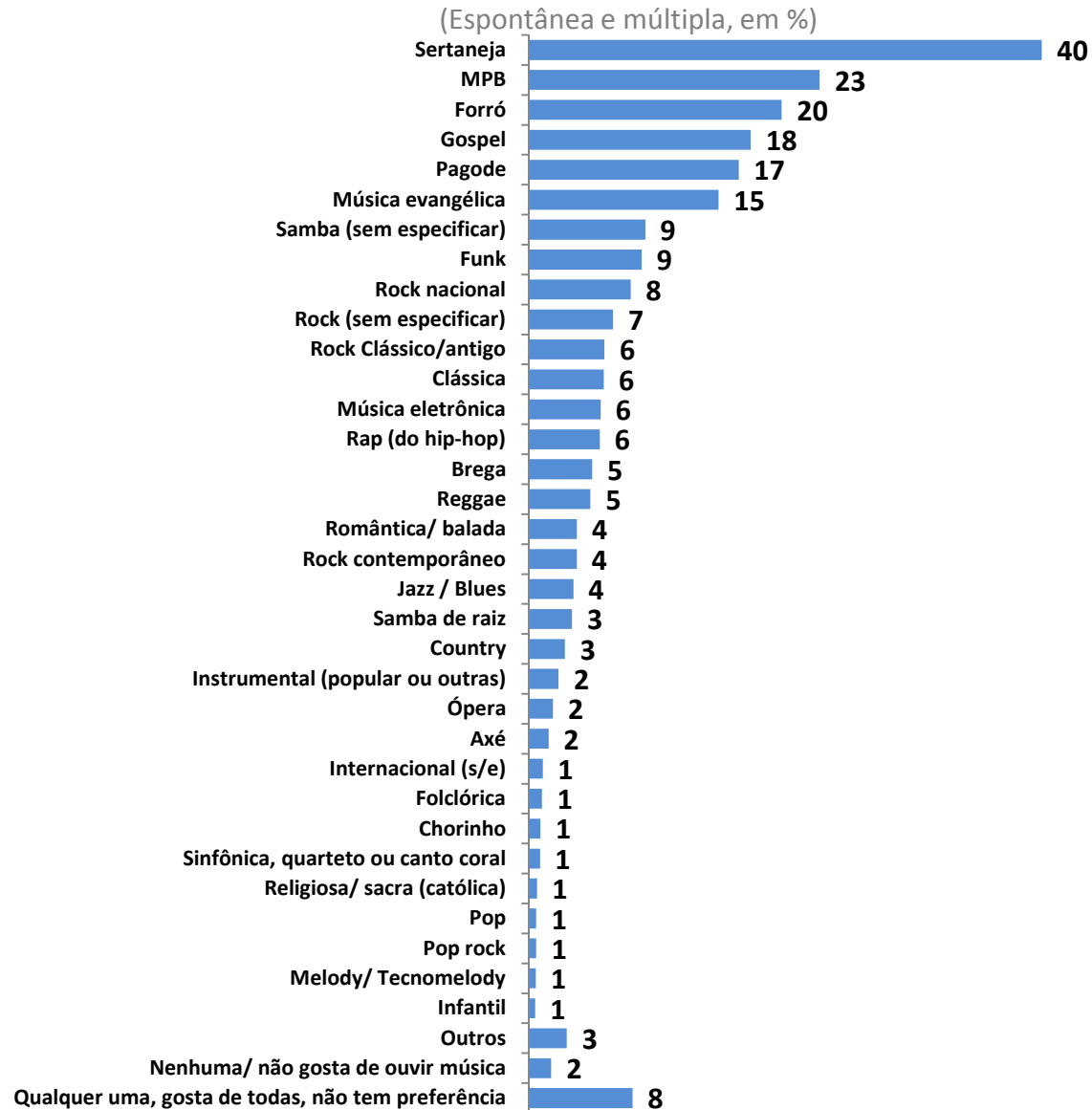
BASE: Amostra A



P22. Em relação à paisagem da sua cidade, você diria que: gosta muito de observar, gosta mais ou menos, ou não gosta de observar:

# GOSTO MUSICAL

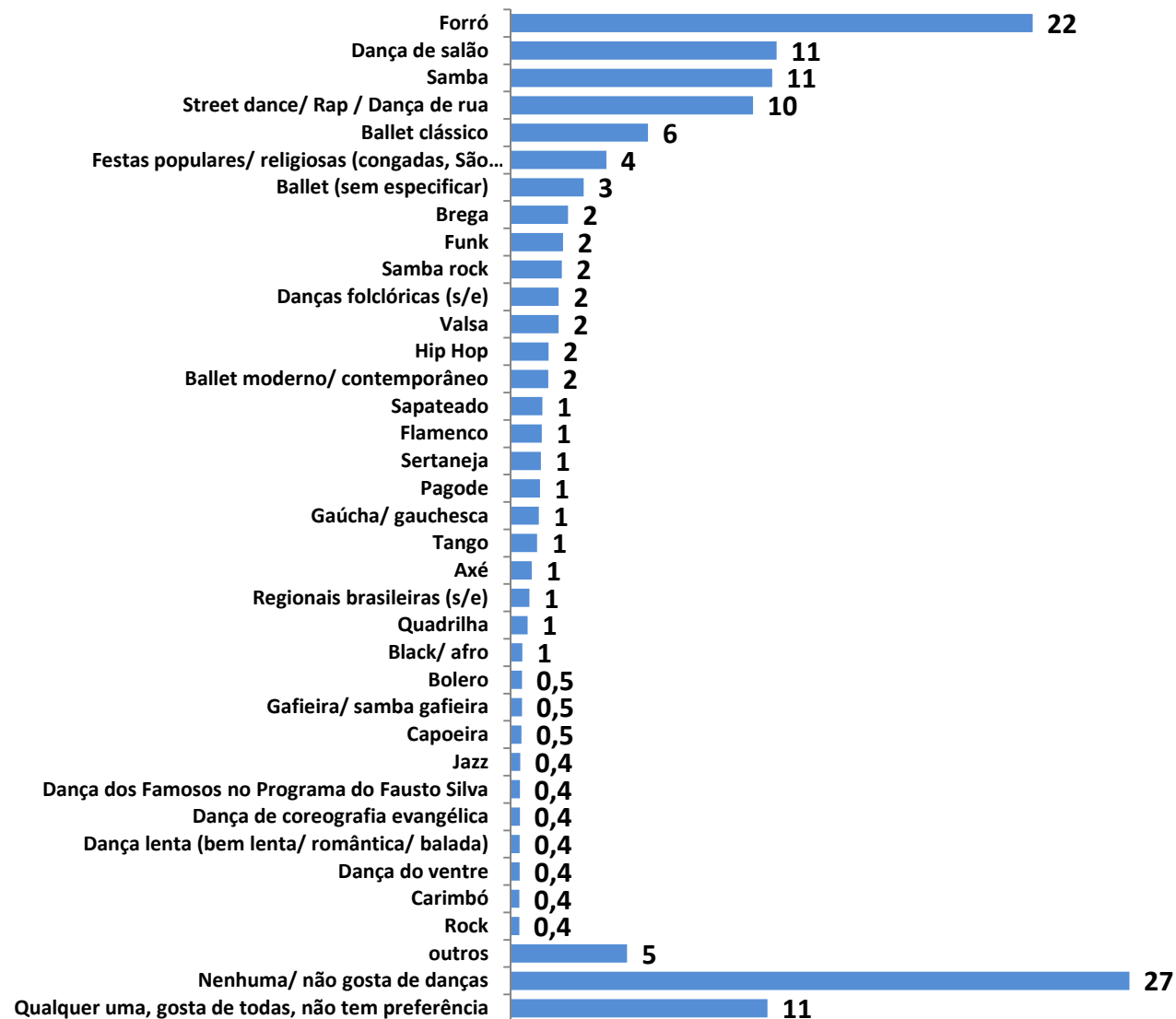
BASE: Amostra A



## TIPOS DE DANÇA QUE GOSTA

(Espontânea e múltipla, em %)

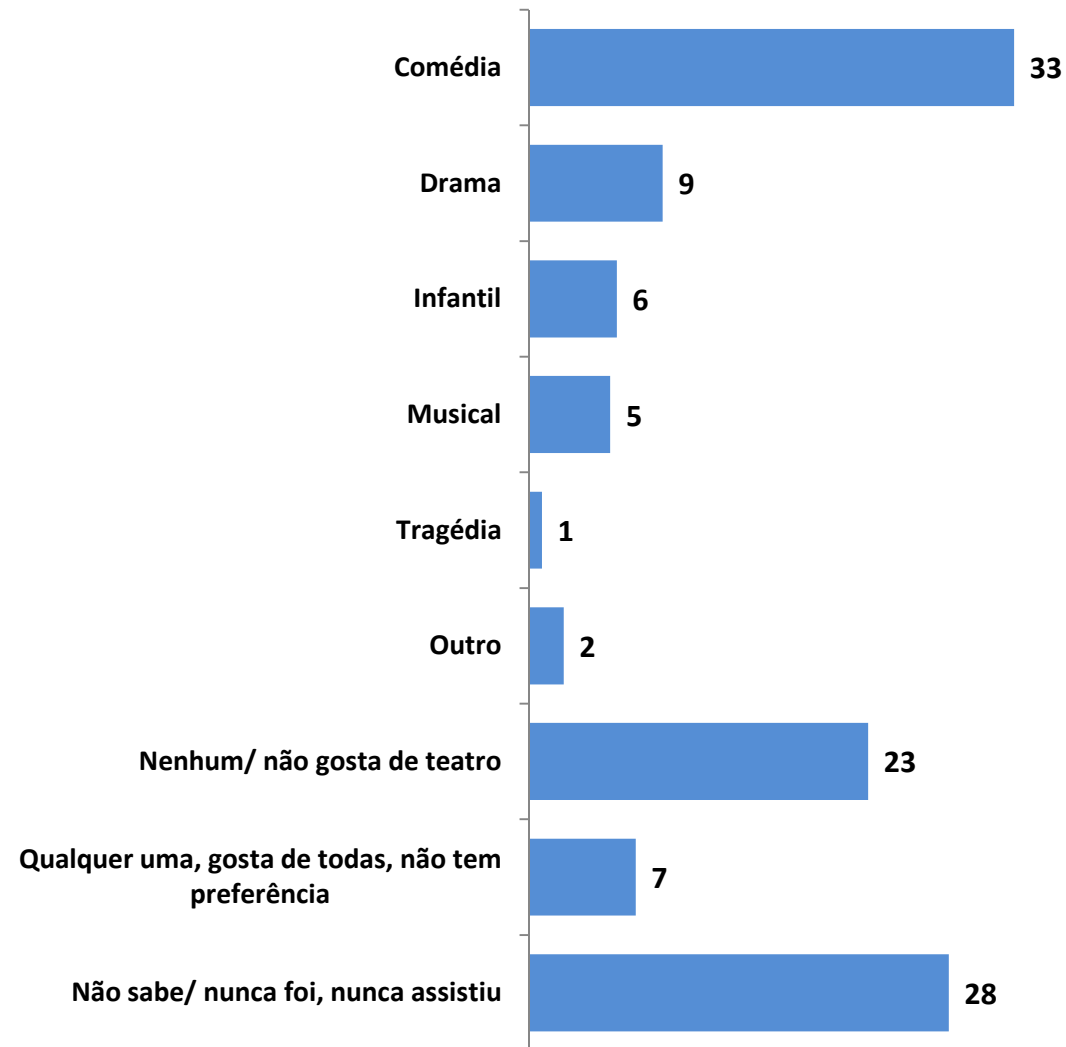
BASE: Amostra A



## GÊNEROS DE TEATRO QUE GOSTA

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A

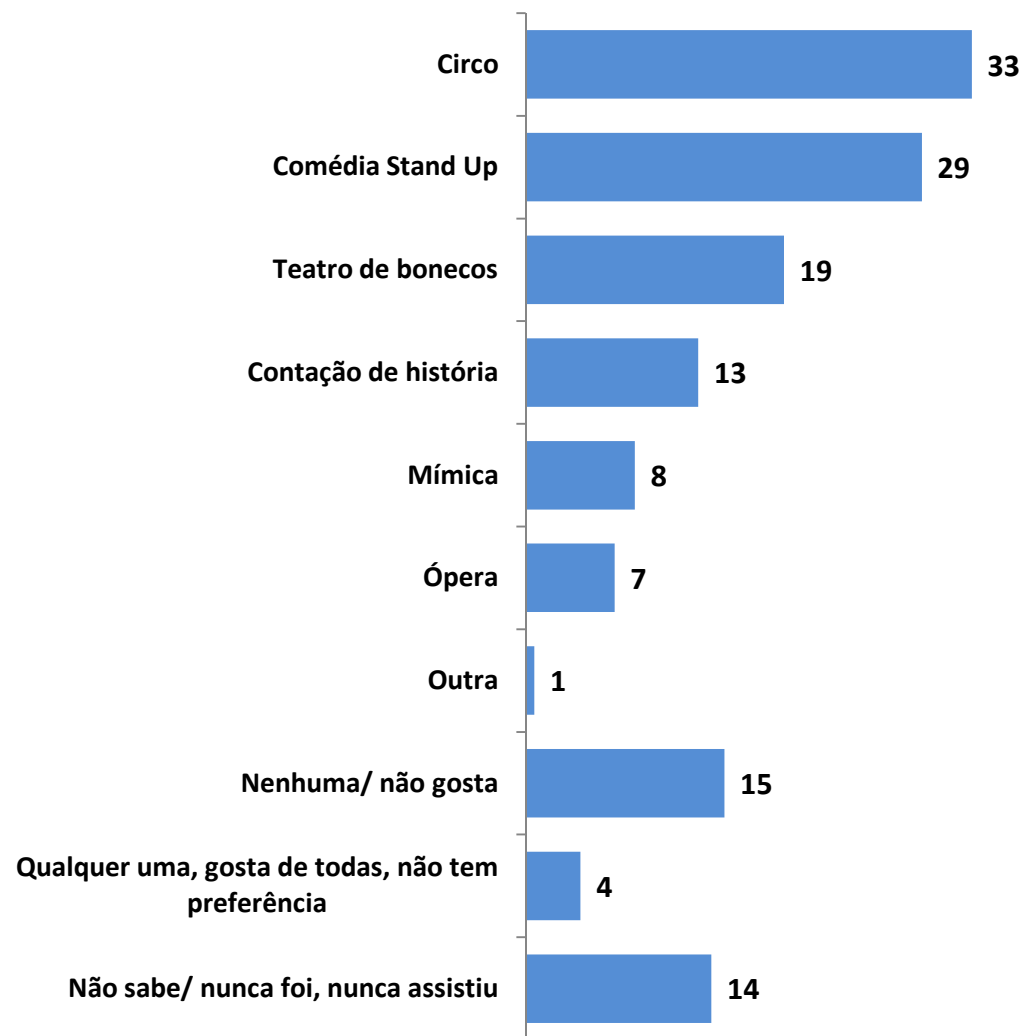




## TIPOS DE APRESENTAÇÃO QUE GOSTA DE VER

(Estimulada e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



## TIPOS DE EXPOSIÇÕES QUE MAIS GOSTA DE VISITAR

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



# TIPOS DE LEITURA QUE MAIS GOSTA E QUANTIDADE DE LIVROS INTEIROS QUE LEU NOS ÚLTIMOS 6 MESES

(Espontânea em %)

BASE: Amostra A

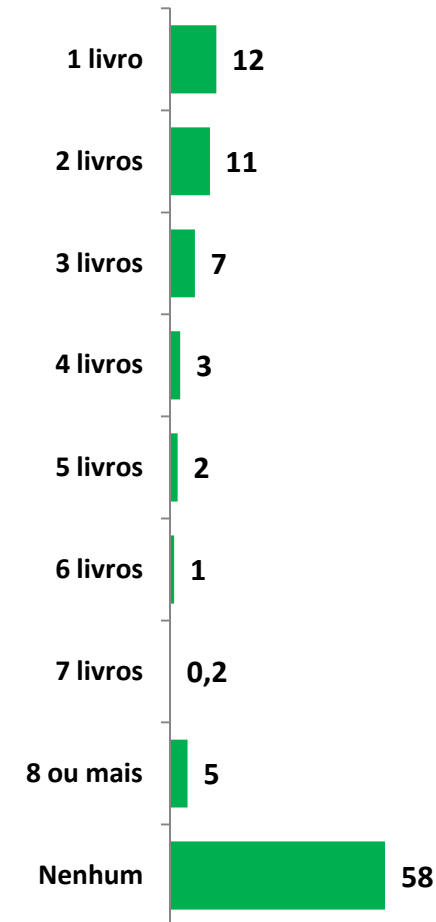
## TIPOS DE LEITURA

(Múltipla)



## QUANTIDADE DE LIVROS LIDOS NOS ÚLTIMOS 6 MESES

(Única)



**Média: 1,2**

P28. Você gosta de ler livros? Que tipos de leitura você mais gosta? Qual mais?

P29. Quantos livros inteiros você leu, sem ser para escola ou trabalho, nos últimos 6 meses?

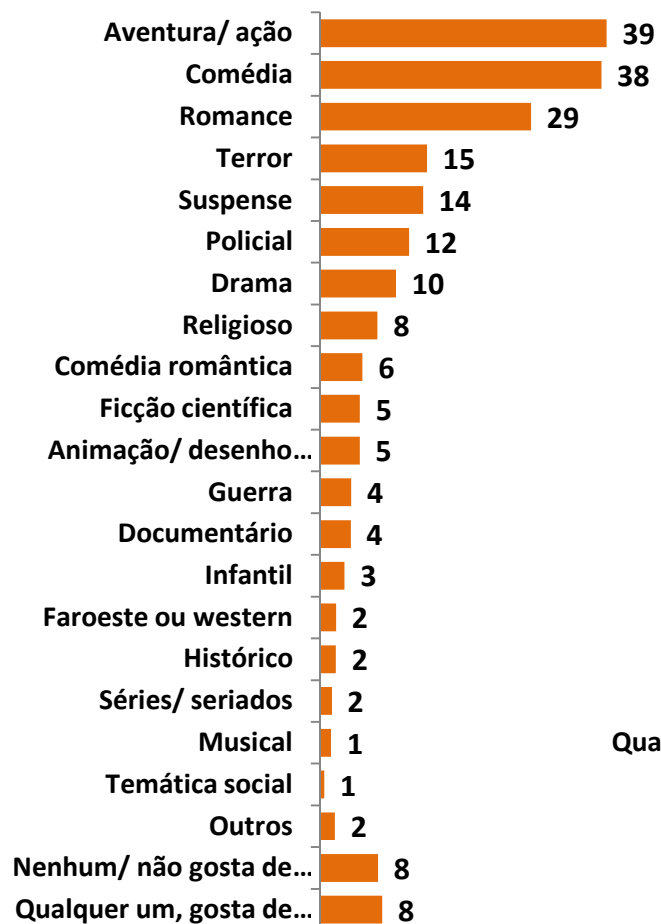
# FILMES QUE MAIS GOSTA DE ASSISTIR

(Em %)

BASE: Amostra A

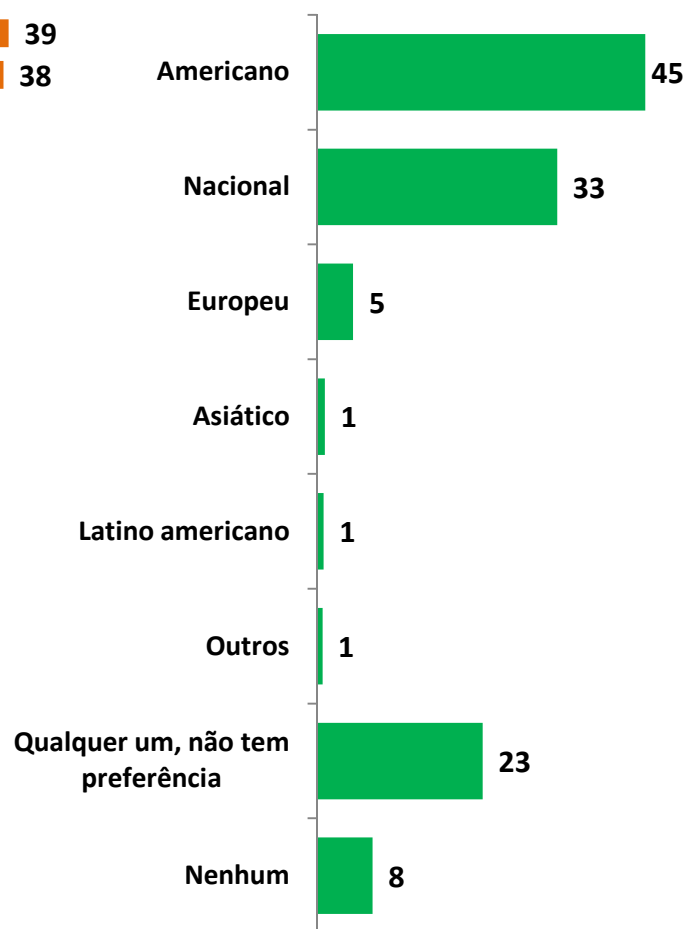
## FILMES QUE MAIS GOSTA

Espontânea e múltipla



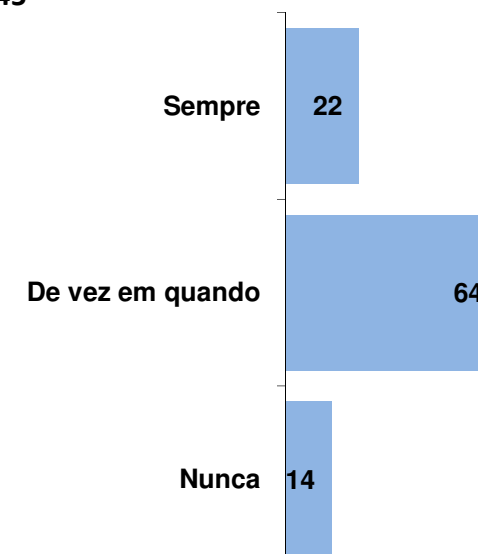
## ORIGEM DO FILME

Espontânea e múltipla



## FREQUÊNCIA QUE ASSISTE FILMES NACIONAIS

Estimulada e única



P30. Você gosta de ver filmes? Que tipo de filmes você mais gosta de assistir, seja no cinema, na TV, em DVD ou na Internet? Qual mais?

P31. Em geral, você prefere assistir filmes de qual origem ou país?

P32. Em relação a filmes nacionais, você diria que assiste, seja no cinema ou em casa: sempre; de vez em quando ou nunca?

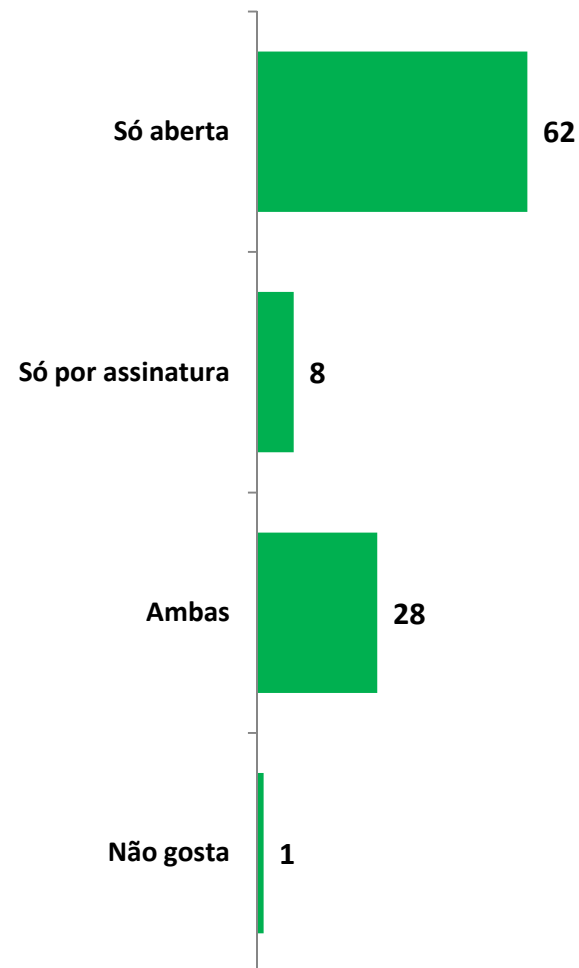
# TELEVISÃO

(Em %)

BASE: Amostra A

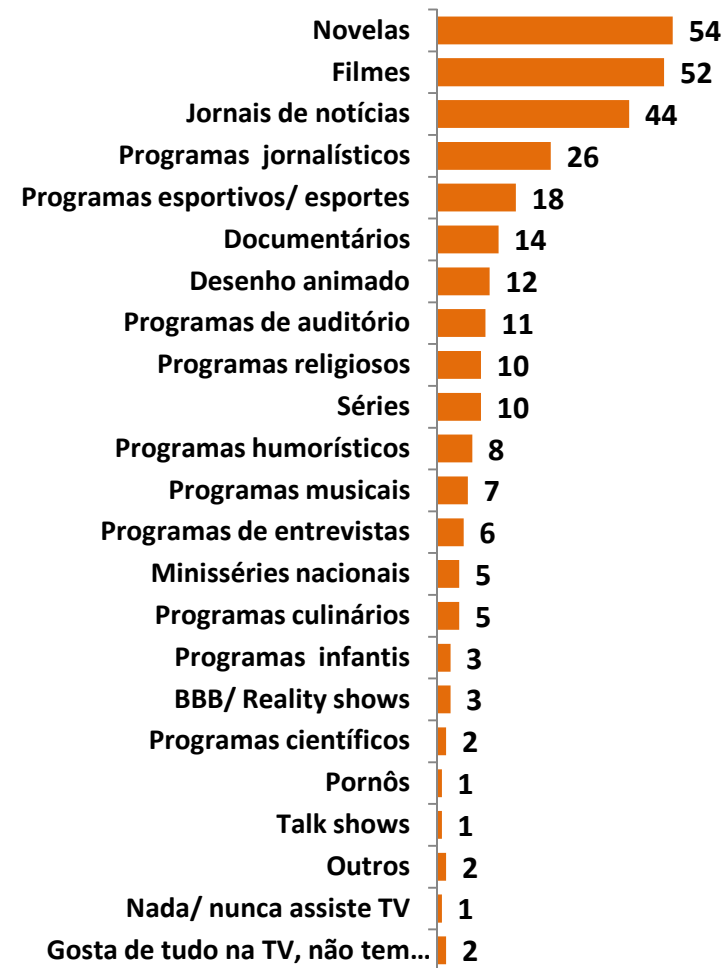
## TV ABERTA E POR ASSINATURA

Estimulada e única



## O QUE GOSTA DE ASSISTIR NA TV

Espontânea e múltipla



P33. Você costuma assistir televisão? Só TV aberta ou também por assinatura?

P34. O que você mais costuma assistir na TV? O que mais você assiste?